



REGULAMIN DLA WYSTAWCÓW JARMARKU ŚWIĄTECZNEGO ORGANIZOWANEGO PODCZAS ESTREMALNYCH MIKOŁAJEK Z NGO

**Organizator: Miasto Leszno, Biuro Pełnomocnika ds. Współpracy z Organizacjami
Pozarządowymi**

Partnerzy : leszczyńskie NGO

Celem Jarmarku jest zorganizowanie przestrzeni w której podmioty ekonomii społecznej mogą zaprezentować świąteczne rękodzieło oraz tradycje, zwyczaje i dziedzictwa kulturowe związanego ze świętami Bożego Narodzenia.

Na przygotowanych stoiskach wystawcy mogą wyeksponować przygotowane przez siebie świąteczne ozdoby choinkowe, anioły, mikołaje, rękodzieła artystyczne, witraże i kartki świąteczne etc.

Do aktywnego udziału w organizacji tego wyjątkowego przedsięwzięcia zapraszamy przedstawicieli organizacji pozarządowych (fundacji, stowarzyszeń, klubów sportowych, spółdzielni socjalnych), leszczyńskich instytucji, publiczne placówki oświatowe, grupy nieformalne oraz firmy zaangażowane społecznie.

Regulamin określa zasady organizacyjne Jarmarku Świątecznego organizowanego na terenie Rynku w Lesznie podczas Ekstremalnych Mikołajek z NGO.

Termin: 19 grudnia 2021 r.

Dla zwiedzających Jarmark czynny jest od godz. 15:30 do godz. 18:00.

Dla wystawców Jarmark czynny jest od godz. 12:00 do godz. 19:00.

Wystawcy zobowiązani są po rozłożeniu stoiska odstawić samochody na jeden z parkingów miejskich.

WARUNKI UCZESTNICTWA

Pierwszeństwo udziału w Jarmarku mają organizacje pozarządowe (fundacje, stowarzyszenia, kluby sportowe, spółdzielnie socjalne) leszczyńskie instytucje, publiczne placówki oświatowe, grupy nieformalne oraz firmy zaangażowane społecznie z **terenu Miasta Leszna** posiadający w swej ofercie wyroby związane z tematyką świąteczną, kulturą ludową i rękodziełem. Preferowany asortyment: ozdoby, stroiki, słodczyce, wypieki cukiernicze, wszelkie specjały





polskiej kuchni świątecznej, artykuły rzemiosła artystycznego, rękodzieło, art. Papiernicze i z tworzyw naturalnych, wyroby ceramiczne, biżuteria, wyroby z drewna, wikliny, świece, zabawki artystyczne itp.

Uczestnik zamierzający wziąć udział w Jarmarku zobowiązany jest przesłać organizatorowi prawidłowo wypełnioną kartę zgłoszenia stoiska w terminie do dnia 24 listopada 2021 r na adres:

Biuro Pełnomocnika ds. Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi, Al. Jana Pawła II 21 a,
64-100 Leszno lub e-mailem: ngo@leszno.pl z dopiskiem: „Ekstremalne Mikołajki z NGO”.

1. Wysłanie zgłoszenia nie jest równoznaczne z zakwalifikowaniem do udziału w Jarmarku.
2. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia zgłoszenia bez podania przyczyn. Organizator ma prawo odmówić wynajęcia stoiska Wystawcy, którego zgłoszenie uważa za niezgodne z głównymi założeniami Imprezy. Wystawca zobowiązuje się do usunięcia tych elementów swojego zgłoszenia, które Organizator uzna za niemożliwe do pogodzenia z charakterem Imprezy.
3. Do dnia 1 grudnia 2021 roku organizator telefonicznie lub mailowo skontaktuje się z zakwalifikowanymi wystawcami. Jeśli organizator nie skontaktuje się telefonicznie lub mailowo ze zgłoszonym wystawcą, jest to równoznaczne z odrzuceniem przez organizatora zgłoszenia do udziału w Ekstremalnych Mikołajkach z NGO.
4. Miejsce dla każdego wystawcy na terenie Jarmarku ustala Organizator.
5. Przyjazd na koszt własny Wystawcy – Organizator nie zwraca wystawcy kosztów transportu.
6. Wystawca zobowiązany jest do zapewnienia właściwych warunków higieniczno-sanitarnych na swoim stoisku.
7. Podczas Jarmarku dopuszcza się handel artykułami różnymi – zarówno spożywczymi, jak i przemysłowymi. Handel odbywa się wyłącznie na stoiskach wystawienniczych udostępnionych przez Organizatora. Zabrania się wystawiania samodzielnych stoisk bez zgody Organizatora. Nie dopuszcza się handlu towarami, które stanowią zagrożenie dla zdrowia i życia.
8. Wystawcy prowadzący sprzedaż artykułów spożywczych i prowadzących punkty gastronomiczne powinni posiadać stosowną odzież ochronną oraz aktualną książeczkę zdrowia. Wyroby spożywcze muszą być wykonane w warunkach zgodnych z wymogami Głównego Inspektoratu Sanitarnego. Prowadzona działalność musi być zgodna z celami statutowymi danej organizacji.





9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za formę rozliczenia Wystawcy z Urzędem Skarbowym i innymi instytucjami – sprzedaż na własną odpowiedzialność.
10. Wystawca ma obowiązek prowadzić działalność stoiska w godzinach wyznaczonych przez Organizatora -niedziela od 15:30 – 18:00.
11. Wjazd na Rynek oraz przygotowanie stoiska do sprzedaży dopuszczalne jest w godzinach od 12:00 do 15:00 (na czas rozładunku towaru) oraz w godzinach 18:15 – 19:00 (na czas załadunku towaru po zakończonym jarmarku). Kierujący pojazdem zobowiązany jest przestrzegać istniejącej w Ryнку i na drogach dojazdowych do Ryнку w Lesznie organizacji ruchu.
12. W przypadku zaistnienia sytuacji zmuszającej Wystawcę do rezygnacji z udziału w imprezie jest on zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Organizatorów o rezygnacji z udziału, nie później niż do dnia poprzedzającego imprezę, tj. 18.12.2021 r. bądź w skrajnych przypadkach do godz. 8:00 rano w dniu imprezy poprzez wysłanie wiadomości na Fanpage Leszczyńskie NGO znajdujący się na portalu społecznościowym Facebook pod adresem www.facebook.com/LeszczynskieNGO.
13. Udostępnione przez Organizatora miejsce przeznaczone jest wyłącznie dla Wystawcy, który jest za nie odpowiedzialny, co oznacza, iż jest on zobowiązany utrzymywać w jego obrębie wysoki poziom estetyki i czystości. Wystawca zobowiązany jest do posprzątania odpadów w jego obrębie. Na zakończenie Jarmarku stoisko każdego wystawcy ma być wyczyszczone, pozbawione ozdób, szyldów itp.
14. Sposób zagospodarowania oraz użytkowania stoiska musi być zgodny z obowiązującymi przepisami, w szczególności BHP i p.poż., nie może stwarzać zagrożenia dla osób lub mienia oraz nie może uniemożliwiać lub utrudniać użytkowanie stanowisk przez innych Wystawców, korzystania z wytyczonych przez Organizatora ciągów komunikacyjnych, wykonywania obowiązków przez obsługę Jarmarku.
15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość produktów prezentowanych przez Wystawców.
16. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy pozostawione na stoisku zajmowanych przez Wystawcę.
17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia powstałe na osobie lub mieniu Wystawcy przed, po i w trakcie Jarmarku. Wystawca nie może żądać odszkodowania od Organizatora za powstałe uszkodzenia.
18. Regulamin obowiązuje wszystkich Wystawców biorących udział w Jarmarku.
19. Osoby nieprzestrzegające regulaminu lub rażąco naruszające regulamin zostaną poproszone o opuszczenie terenu imprezy.





20. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie towarów przed, po i w trakcie trwania Jarmarku.
21. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą, wandalizmem, działaniem sił przyrody i innymi przyczynami losowymi.
22. Wystawca ma obowiązek zwrotu nieuszkodzonego wyposażenia Organizatorowi.
23. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania imprezy z przyczyn, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności (m.in. obostrzenia wydane w związku z pandemią SARS-COV-2).
24. Osoby uczestniczące w Wydarzeniu zobowiązane są stosować się do zaleceń Organizatora, mających na celu zapewnienie bezpieczeństwa i porządku.
25. Wystawca ma obowiązek przestrzegania obowiązujących przepisów sanitarnych związanych z zapobieganiem rozprzestrzenianiu się wirusa SARS-CoV-2.
26. Wystawca biorąc udział w wydarzeniu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu prowadzenia korespondencji, wprowadzenia danych do bazy danych i ich wielokrotnego przetwarzania obecnie i w przyszłości przez Organizatora oraz na ich udostępnianie ich podmiotom trzecim oraz instytucjom związanym z funkcjonowaniem Jarmarku – w celach informacyjnych oraz promocyjno-handlowych, zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Każdy Wystawca ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo ich modyfikacji, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
27. Wystawca biorąc udział w wydarzeniu wyraża zgodę na utrwalanie, zwielokrotnianie i wykorzystanie wizerunku zarówno indywidualnie jak i element większej całości. Wyrażenie zgody jest konieczne. Odmowa jest równoznaczna z brakiem możliwości udziału jako wystawca w Jarmarku. Wystawca wyraża zgodę na nieograniczone czasowo wykorzystanie wizerunku, w tym jako elementu większej całości za pośrednictwem dowolnego medium, w szczególności na stronach internetowych organizatora lub realizatora, Mediach Społecznościowych, publikacjach książkowych, ulotkach, audycjach lub albumach, przez Organizatora lub Realizatora, według swojego wyboru w zakresie koniecznym do realizacji Imprezy, w tym działalności informacyjnej lub promocyjnej, w pełnym zakresie. Wystawca wyraża zgodę na nieograniczone czasowo wykorzystanie praw autorskich do dzieł wytworzonych lub utrwalonych na potrzeby lub w trakcie prezentacji wystawcy podczas imprezy na wszystkich znanych polach eksploatacji w szczególności:





- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w tym w sieci Internet;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny tj. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet; w formie zarejestrowanej w obrazie wideo, dźwięku lub fotograficznej na nośnikach materialnych, w systemach teleinformatycznych, w tym w formie niematerialnej przez Organizatora w trakcie Jarmarku.
28. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy, prace plastyczne lub nagrania mogą zostać umieszczone na stronie internetowej Organizatora oraz wykorzystane w materiałach informacyjnych i publikacjach oraz w serwisach społecznościowych (np. facebook). Wystawca zrzeka się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenia z tytułu wykorzystywania wizerunku/prac plastycznych/głosu/nagrań/lub wypowiedzi przez organizatora lub realizatora. Zgoda, o której mowa powyżej obejmuje wykorzystanie, utrwalenie i powielanie wskazanych materiałów za pośrednictwem dowolnego medium, w szczególności na stronach internetowych organizatora lub realizatora, Mediach Społecznościowych, publikacjach książkowych, ulotkach, audycjach lub albumach.
29. Regulamin, bieżące informacje dotyczące I Jarmarku oraz wszystkie komunikaty Organizatora dostępne są na stronie: www.ngo.leszno.pl
30. Ostateczna interpretacja zapisów Regulaminu należy do Organizatora.

ŚWIADCZENIA ORGANIZATORA

Organizator zapewnia:

1. Promocję Jarmarku poprzez publikację informacji oraz bannerów w Internecie, mailingi do prasy lokalnej oraz do adresatów znajdujących się w bazie kontaktowej prowadzonej przez urząd oraz ogłoszenia/plakaty na terenie Leszna.
2. Wyznaczoną powierzchnią wystawienniczą, namiot, ławkę i stół.
3. Nagłośnienie terenu jarmarku, świąteczną muzykę oraz konferansjera, który zareklamuje stoiska jarmarku
4. Dodatkową atrakcją Jarmarku będzie zjazd Mikołajów z wieży Ratusza.





INFORMACJE DODATKOWE: Biuro Pełnomocnika ds. Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi, Al. Jana Pawła II 21 a, 64-100 Leszno, telefon 65 529 54 03, e-mail: ngo@leszno.pl.



www.ngo.leszno.pl