

MODEL KONSULTACJI SPOŁECZNYCH DLA MIASTA LESZNA

Model został wypracowany w ramach projektu „Konsultuj, Działaj, Wzmacniaj!” realizowanego przez Miasto Leszno w partnerstwie z Centrum PISOP. Model jest efektem dyskusji podejmowanych w ramach prac grup roboczych, jak również zebranych opinii wyrażanych przez organizacje pozarządowe biorące udział w debacie dot. prowadzenia konsultacji społecznych.

Cel konsultacji społecznych

Konsultacje społeczne są przeprowadzane w celu zebrania opinii, pozyskania dodatkowych informacji, doświadczeń oraz sugestii w sprawach szczególnie ważnych dla Miasta Leszna i jego Mieszkańców.

Prowadząc konsultacje społeczne należy pamiętać o 7 zasadach¹:

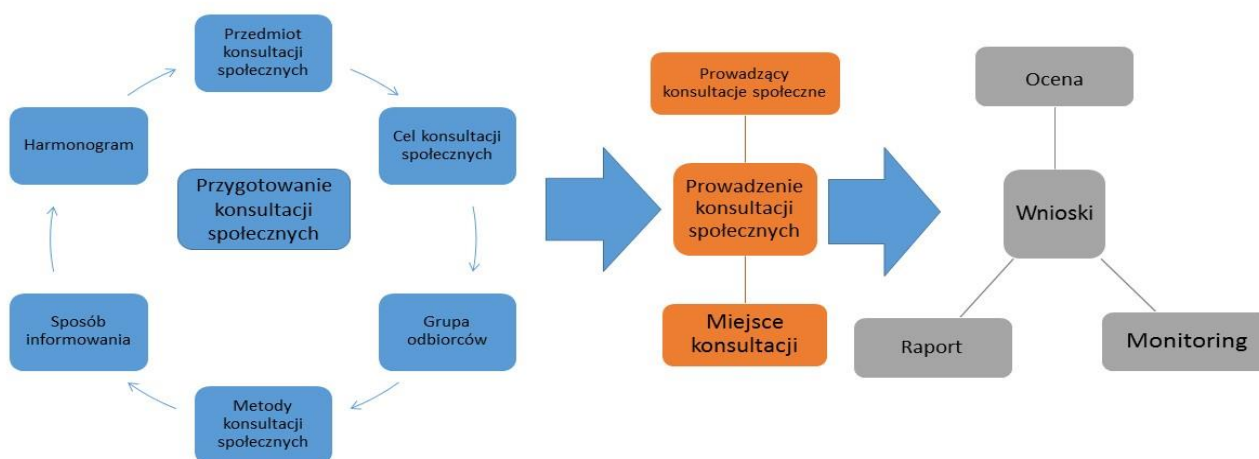
1. **DOBRA WIARA** Konsultacje prowadzone są w duchu dialogu obywatelskiego. Strony słuchają się nawzajem, wykazując wolę zrozumienia odmiennych racji.
2. **POWSZECHNOŚĆ** Każdy zainteresowany tematem powinien móc dowiedzieć się o konsultacjach i wyrazić w nich swój pogląd.
3. **PRZEJRZYSTOŚĆ** Informacje o celu, regułach, przebiegu i wyniku konsultacji muszą być powszechnie dostępne. Jasne musi być to, kto reprezentuje jaki pogląd.
4. **RESPANSYWNOŚĆ** Każdemu, kto zgłosi opinię, należy się merytoryczna odpowiedź w rozsądnym terminie, co nie wyklucza odpowiedzi zbiorczych.
5. **KOORDYNACJA** Konsultacje powinny mieć „gospodarza” odpowiedzialnego za konsultacje tak politycznie, jak organizacyjnie. Powinny być odpowiednio umocowane w strukturze administracji.
6. **PRZEWIDYWALNOŚĆ** Konsultacje powinny być prowadzone od początku procesu legislacyjnego. Powinny być prowadzone w zaplanowany sposób i w oparciu o czytelne reguły.
7. **POSZANOWANIE INTERESU OGÓLNEGO** Choć poszczególni uczestnicy konsultacji mają prawo przedstawiać swój partykularny interes, to ostateczne decyzje podejmowane w wyniku przeprowadzonych konsultacji powinny reprezentować interes publiczny i dobro ogólne.

Model konsultacji społecznych dla Miasta Leszna został przygotowany w duchu poszanowania 7 zasad konsultacji społecznych. Model konsultowania opiera się o następujące etapy prac:

- A. Przygotowanie do prowadzenia konsultacji społecznych.
- B. Prowadzenie konsultacji społecznych.

¹ Siedem zasad konsultacji społecznych opracowane przez Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji

C. Wnioski z prowadzonych konsultacji społecznych.



Schemat modelu konsultacji społecznych

Etapy modelu konsultacji społecznych	Opis
Przygotowanie do prowadzenia konsultacji społecznych	
Określenie tematu prowadzenia konsultacji i wskazania podstaw prawnych (czego dotyczą i z jakiego powodu będą prowadzone)	<p>Etap związany z przygotowaniem konsultacji społecznych należy rozpocząć od określenia przedmiotu prowadzenia konsultacji społecznych. Należy poruszyć kwestie czy konsultacje wynikają:</p> <ul style="list-style-type: none"> • przepisów prawa - obowiązek wynikający z określonych ustaw, • z ważnych dla Miasta przedsięwzięć lub decyzji mających znaczący wpływ na mieszkańców. <p>W regulaminie dot. prowadzenia konsultacji społecznych warto również wskazać na to czy konsultacje mogą być inicjowane przez radnych, mieszkańców, rad funkcjonujących w Mieście.</p> <p>Kolejną kwestią jest identyfikacja przedmiotu konsultacji – określenie problemu lub sytuacji, która wymaga podjęcia konsultacji. Ważne jest wskazanie problemu lub przedstawienie założeń projektu konsultacji. Osoby biorące udział w konsultacjach powinny mieć świadomość na jakim etapie prac nad dokumentem są prowadzone.</p>
Określenie celu konsultacji	<p>W tym aspekcie ważne jest określenie celów konsultacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • dlaczego zamierzamy prowadzić konsultacje, • co chcemy osiągnąć dzięki prowadzonym konsultacjom.

	<p>Głównym celem prowadzenia konsultacji społecznych jest przede wszystkim rozwój współpracy z mieszkańcami, tworzenie dialogu, zapewnienie, iż głos mieszkańców jest ważny w kontekście rozwoju Miasta. Ważna jest świadomość wpływu na rozwój Miasta, wykorzystanie potencjału społecznego oraz spożytkowanie energii mieszkańców. Dla Miasta natomiast ważne jest uzyskanie informacji nt. akceptacji realizacji danego przedsięwzięcia.</p>
Określenie grupy odbiorców	<p>Aby konsultacje miały rzeczywiste efekty, ważne jest określenie grupy odbiorców. Należy pamiętać, iż niektóre ustawy mówią wprost o odbiorcach konsultacji, stąd na etapie określenia tematu konsultacji powinniśmy już wiedzieć do jakiej grupy chcemy je skierować. Jednakże w procesie prowadzenia konsultacji społecznych istotne jest dotarcie do jak najszerszej grupy interesariuszy: mieszkańców, instytucji publicznych, organizacji pozarządowych, firm prywatnych czy też mediów.</p>
Metody konsultacji społecznych	<p>Niezwykle ważne jest dokonanie wyboru odpowiednich metod konsultacji społecznych. Wybór określonych metod uzależniony jest przede wszystkim od przedmiotu, celów oraz czasu prowadzenia konsultacji społecznych. Istnieje kilkadziesiąt metod konsultacji społecznych, jednakże preferowane przez osoby biorące udział w tworzeniu Modelu są:</p> <ul style="list-style-type: none"> • spotkania otwarte, • grupy fokusowe, • sondaże, • formularze zgłaszania uwag, • zgłaszanie uwag, opinii przez portal do konsultacji społecznych www.konsultacje.leszno.pl
Zasady informowania o prowadzonych konsultacjach społecznych	<p>Zastanawiając się nad zasadami informowania o prowadzonych konsultacjach społecznych należy wziąć pod uwagę wszystkie wymienione powyżej elementy. Jednakże w opinii osób tworzących Model konsultacji ważne są następujące kanały:</p> <ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa www.leszno.pl • portal dotyczący konsultacji społecznych www.konsultacje.leszno.pl • radio – można wykorzystać możliwość zaprezentowania informacji, np. w kwadransie samorządowym, • TV – można wykorzystać możliwość zaprezentowania informacji np. podczas spotkań z prezydentem Miasta, • przekazywanie informacji dot. tematyki prowadzonych konsultacji, np. przez parafie, ośrodki kultury, współpracę ze spółdzielniami mieszkaniowymi, • informacje w prasie lokalnej, • ogłoszenia informacyjne na sesjach Rady Miejskiej,

Harmonogram	<p>Mając opracowane powyższe elementy należy przygotować szczegółowy harmonogram prowadzonych konsultacji społecznych. W regulaminie dot. prowadzenia konsultacji należy wskazać czas jaki jest niezbędny do prowadzenia konsultacji społecznych. Czas ten oczywiście powinien być uzależniony od zaproponowanych metod konsultacji społecznych. W harmonogramie powinny zostać uwzględnione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • etap przygotowania konsultacji społecznych, • etap prowadzenia konsultacji społecznych, • etap wniosków z prowadzenia konsultacji społecznych.
Prowadzenie konsultacji społecznych	<p>Etap ten dotyczy wdrożenia zaplanowanych działań ujętych w etapie przygotowania konsultacji społecznych. Warto w tym miejscu skupić się jeszcze na dwóch elementach:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kto prowadzi konsultacje społeczne? • miejsce prowadzenia konsultacji społecznych.
Kto prowadzi konsultacje społeczne?	<p>Aspekt prowadzenia konsultacji społecznych spoczywa na organizatorze. Jednakże w kontekście osób prowadzących konsultacje należy wziąć pod uwagę:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zadania jakie należy wykonać, np. informowanie, wybranie metod konsultacji, • kompetencje osób prowadzących konsultacje. <p>Istotne jest wskazanie osoby, która jest odpowiedzialna za przeprowadzenie danych konsultacji - tak by uczestnicy mieli świadomość z kim w tej sprawie mogą się kontaktować.</p>
Miejsce prowadzenia konsultacji	<p>Miejsce prowadzenia konsultacji społecznych uzależnione jest od grupy odbiorców konsultacji społecznych. Miejsce powinno być znane grupie odbiorców i przygotowane pod względem dobranych metod konsultacji.</p>
Wnioski z prowadzonych konsultacji	
Ocena prowadzenia konsultacji	<p>Ocena prowadzonych konsultacji społecznych ma służyć wyciągnięciu wniosków, spojrzeniu na kwestie pozytywne – czyli na mocne strony prowadzenia konsultacji, jak również słabe strony, które należałoby wyeliminować w prowadzeniu kolejnych konsultacji. Ocena konsultacji powinna dotyczyć dwóch pierwszych etapów Modelu, czyli etapu przygotowania i prowadzenia konsultacji społecznych.</p>
Monitoring z prowadzenia konsultacji społecznych	<p>Monitoring ma na celu weryfikację prawidłowości przebiegu konsultacji społecznych. Planowanie tego obszaru powinno rozpocząć się od określenia celów i przedmiotu monitoringu.</p>
Raport	<p>Przygotowując raport z prowadzonych konsultacji warto zastanowić się jaka rolę ma odegrać oraz w jaki sposób będzie</p>

	<p>dystrybuowany. Raport z prowadzonych konsultacji społecznych powinien uwzględniać:</p> <ul style="list-style-type: none">• przedmiot konsultacji społecznych,• cele konsultacji społecznych,• wyniki konsultacji społecznych – jakie propozycje zostały zaproponowane przez grupę odbiorców konsultacji społecznych,• opis wprowadzonych dzięki konsultacjom społecznym zmian,• wyjaśnienie kwestii, które nie zostały ujęte w ostatecznym dokumencie.
--	---