


www.leszno.pl



**Konsultuj,
działaj,
wzmacniaj!**

Człowiek – najlepsza inwestycja

Broszura współfinansowana przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

INSTYTUCJA OPRAWUJĄCA BROSZURĘ:

Miasto Leszno

Ul. Kazimierza Karasia 15
64-100 Leszno
www.leszno.pl

Broszura informacyjno-edukacyjno-promocyjna powstała w wyniku realizacji projektu pn. „Konsultuj, działaj, wzmacniaj!”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Priorytet V – Dobre rządzenie,

Działanie 5.4 Rozwój potencjału trzeciego sektora, Poddziałanie 5.4.2

Rozwój dialogu obywatelskiego, Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

Publikacja jest dystrybuowana bezpłatnie i nie może być sprzedawana.

Publikacja dostępna jest także w wersji elektronicznej na stronie www.leszno.pl

KIEROWNIK PROJEKTU:

Anna Szymańska

CZŁONKOWIE ZESPOŁU PROJEKTOWEGO:

Ewelina Lasota
Weronika Stefaniak

AUTORZY BROSZURY:

Grzegorz Idziak
Bartosz Jędrzejczak
Ewelina Lasota
Anna Szymańska
Anna Paulina Matczuk

PROJEKT GRAFICZNY, SKŁAD, DRUK, OPRAWA

Pracownia Plastyczna Studio B M
Mirosława Winkiel
Leszno

NAKŁAD:

500 egzemplarzy



SZANOWNI PAŃSTWO,

Codziennie podejmujemy nowe wyzwania, realizujemy nowe projekty, pomysły, podejmujemy setki decyzji. Zawsze w dobrej wierze, mając na uwadze dobro lokalnej społeczności. Z pewnością jednak nie raz zdarzało się nam wątpić, czy postępujemy słusznie, czy wybrane rozwiązania są optymalne.

Zasięgamy wtedy opinii znajomych, współpracowników, dyskutujemy, spieramy się. **KONSULTUJEMY**. W przypadku, gdy rozstrzygnięcie dotyczy problemów powszechnych, strategicznych sięgamy po konsultacje społeczne.

Ich korzyść jest dla nas oczywista.

W ramach projektu „Konsultuj, działaj, wzmacniaj!”, realizowanego w partnerstwie z Centrum PISOP, działaliśmy wspólnie: społecznicy i samorządowcy. Uczyliśmy się od siebie wzajemnie, wspierani dodatkowo doświadczeniem i wiedzą ekspertów. Jestem przekonany, że ta współpraca poszerzyła nasze horyzonty, dała nam nowe pomysły i nowe impulsy do działania.

Pozostaję w przekonaniu, że zdobyte doświadczenie spowoduje, iż nasz dialog z mieszkańcami będzie jeszcze skuteczniejszy.

Tomasz Malepszy
Prezydent Miasta Leszna



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Człowiek – najlepsza inwestycja

Broszura współfinansowana przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

SZANOWNI PAŃSTWO,

Z wielką przyjemnością oddajemy w Państwa ręce broszurę informacyjno-edukacyjno-promocyjną poświęconą konsultacjom społecznym wypracowanym oraz wdrożonym w ramach projektu „Konsultuj, działaj, wzmacniaj!” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Projekt realizowany był przez Miasto Leszno w partnerstwie z organizacją pozarządową – Centrum PISOP. Głównymi odbiorcami projektu byli przedstawiciele organizacji pozarządowych, instytucji kultury oraz samorządowcy. Projekt zakładał rozwój dialogu obywatelskiego poprzez wzmocnienie szeroko rozumianych konsultacji społecznych dotyczących regulacji prawnych i uzgadniania polityk publicznych, w tym konsultacji dokonywanych drogą elektroniczną. Głównym celem był wzrost efektywnej współpracy w zakresie konsultacji społecznych w Mieście Lesznie poprzez opracowanie modelu konsultacji społecznych, wdrożonego następnie na podstawie Programu Współpracy z NGO oraz Strategii Rozwoju Kultury.

Projekt „Konsultuj, działaj, wzmacniaj!”, którego częścią jest również niniejsza publikacja, przynosi już pierwsze rezultaty. Przeprowadzono diagnozę potrzeb mieszkańców w obszarze życia kulturalnego w mieście, opublikowano raport zawierający wyniki badań w zakresie współpracy z samorządem, ze szczególnym uwzględnieniem kwestii związanych z konsultacjami społecznymi, wypracowano model konsultacji społecznych, zostały uchwalone dwa dokumenty Program Współpracy i Strategia Rozwoju Kultury.

Wyniki badań oraz dyskusje z przedstawicielami organizacji pozarządowych oraz instytucji kultury wskazują na duże zainteresowanie sprawami miasta. Projekt przyczynił się do partycypacji mieszkańców miasta przy opracowywaniu dwóch istotnych dla lokalnej polityki dokumentów. Kładł nacisk na wymianę doświadczeń między przedstawicielami organizacji pozarządowych, instytucji kultury oraz samorządowcami.

Kluczowe dla powodzenia prac nad dokumentami okazało się angażowanie do procesu przedstawicieli organizacji pozarządowych oraz instytucji kultury oraz ścisła współpraca między realizatorami projektu.

Dziękujemy wszystkim uczestnikom za aktywny udział w projekcie, za współtworzenie polityk lokalnych i propagowanie idei konsultacji społecznych w regionie. Liczymy na dalszą współpracę.

Zespół Projektu
„Konsultuj, działaj, wzmacniaj!”

SPIIS TREŚCI

	Projekt „Konsultuj, działaj, wzmacniaj!” w pigułce	7
	Konsultacje społeczne	9
	Czym są konsultacje społeczne	9
	Partycypacja społeczna	13
	Konsultacje społeczne z perspektywy organizacji pozarządowych	15
	Dlaczego warto brać udział w konsultacjach społecznych?	15
	Dobre praktyki	18
	Konsultacje społeczne z perspektywy samorządu	22
	Jak skutecznie przeprowadzić konsultacje społeczne?	22
	Metody prowadzenia konsultacji społecznych	22
	Dobre praktyki	24
	Portal do konsultacji społecznych online	27
	Model konsultacji społecznych Miasta Leszna	29
	Dokumenty opracowane w ramach Projektu „Konsultuj, działaj, wzmacniaj!”	34

PROJEKT „KONSULTUJ, DZIAŁAJ, WZMACNIAJ!” W PIGUŁCE

Okres realizacji projektu: 1.09.2013-31.12.2014

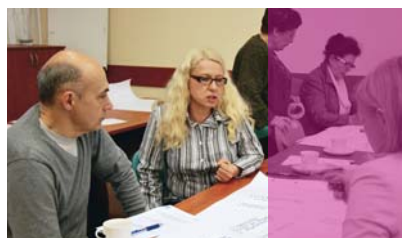
Wartość projektu:

- » 231 458,00 zł (85% ze środków europejskich, 15% dotacja celowa z budżetu krajowego).

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

W celu odpowiedniego zaangażowania mieszkańców w działania projektu, realizowana była kampania promocyjno-informacyjno-edukacyjna. W ramach projektu przedstawiciele leszczyńskich organizacji pozarządowych oraz samorządu i instytucji kultury, wzięli udział w:

- » **2 spotkaniach świadomościowych**
pn. „Konsultacje społeczne – współpraca, która się opłaca”,
- » **2 szkoleniach z zakresu metod i technik konsultacji społecznych**
pn. „Konsultacje społeczne w pigułce”,



- » **badaniu dotyczącym konsultacji społecznych w Lesznie,**
- » **20 spotkaniach grup roboczych,** które podczas cyklicznych spotkań opracowywały Roczny Program Współpracy oraz Strategię Rozwoju Kultury,
- » **198 godzinach dyżuru doradczego** z zakresu konsultacji społecznych,
- » **otwartej debacie publicznej** dotyczącej konsultacji w Mieście Lesznie,
- » **spotkaniu dotyczącym konsultacji** projektów dokumentów, opracowanych w ramach projektu.

Ponadto w ramach projektu zostały opracowane poniższe dokumenty:

- » **Raport z badania dotyczącego konsultacji społecznych,**
- » **Model konsultacji społecznych w Mieście Lesznie,**
- » **Program współpracy organów samorządowych Miasta Leszna z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami wymienionymi w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, na 2015 rok,**
- » **Strategia Rozwoju Kultury w Lesznie na lata 2014-2020,**
- » **Broszura informacyjno-edukacyjno-promocyjna** (związana z modelem konsultacji społecznych w Lesznie),
- » **Raport z doradztwa.**

Dodatkowo w ramach projektu opracowano i wdrożono portal do konsultacji społecznych online.

Więcej informacji na temat projektu oraz osób zaangażowanych w tworzenie dokumentów, znajduje się na stronie www.leszno.pl.



KONSULTACJE SPOŁECZNE

Czym są konsultacje społeczne

Konsultacje społeczne to proces, podczas którego przedstawiciele władz:

- » informują obywateli o swoich planach,
- » zasięgają opinii obywateli na temat tych planów przy wykorzystaniu różnych narzędzi,
- » prowadzą dyskusję z obywatelami nt. proponowanych zmian, postulatów itp.,
- » podejmują ostateczne decyzje co do planowanych działań,
- » uzasadniają uwzględnienie lub odrzucenie propozycji i postulatów obywateli.

Należy pamiętać, że konsultacje społeczne nie mają charakteru referendum, co oznacza, że głosy i opinie wyrażane podczas konsultacji nie są wiążące dla samorządu. Dotyczy to nawet sytuacji, w których wielu uczestników konsultacji wyrazi podobne opinie. Konsultacje społeczne są bowiem procesem zbierania opinii od obywateli, a nie podejmowania przez nich decyzji.

Władze organizujące konsultacje powinny jednak brać pod uwagę fakt, że lekceważenie głosu obywateli może prowadzić do sytuacji, w której konsultacje będą postrzegane wyłącznie jako formalność, bo decyzje i tak są podjęte przed ich ogłoszeniem. Może to skutkować zniechęceniem obywateli do uczestnictwa w konsultacjach.

KORZYŚCI Z PRZEPROWADZANIA KONSULTACJI

Konsultacje społeczne przynoszą korzyści zarówno dla władz, jak i dla mieszkańców, ponieważ pozwalają na:

- » dostosowanie decyzji władz do potrzeb obywateli,
- » optymalizację decyzji podejmowanych przez przedstawicieli władz,
- » zwiększenie zaangażowania mieszkańców w życie publiczne,
- » poznawanie potrzeb i oczekiwań różnych środowisk (zarówno przez władzę, jak też przez innych obywateli) a przez to budowanie wzajemnego zrozumienia.

Korzyści płynących z prowadzenia konsultacji może być oczywiście więcej. Warto podkreślić ich rolę edukacyjną. Podczas spotkań konsultacyjnych ich uczestnicy mają okazję zapoznawać się z przepisami, nieznanymi im dotąd rozwiązaniami, czy opiniami ekspertów.

Z KIM MOŻNA PROWADZIĆ KONSULTACJE?

Organizatorem działań konsultacyjnych powinna być strona samorządowa, a ich uczestnikami są członkowie danej społeczności. Jednakże ze względu na przedmiot konsultacji mogą one być przeprowadzane z:

- » ogółem społeczności (np. mieszkańcy całej gminy);
 - » różnymi grupami obywateli zainteresowanymi danym przedmiotem konsultacji (np. mieszkańcy danego osiedla, osoby niepełnosprawne, rodzice dzieci z danej szkoły);
 - » przedstawicielami organizacji reprezentujących dane środowisko (np. organizacje zajmujące się pomocą społeczną);
 - » radą działalności pożytku publicznego (jeśli istnieje) w zakresie spraw dotyczących działalności pożytku publicznego określonej w art. 4 ustawy OPP.
- Do procesu konsultacji mogą być włączani eksperci z danej dziedziny, których może wskazywać zarówno strona samorządowa, jak również mieszkańcy lub ich przedstawiciele.

SPOSOBY PROWADZENIA KONSULTACJI SPOŁECZNYCH

Konsultacje społeczne mogą być prowadzone w różny sposób. Jego wybór zależy m.in. od czasu, którym dysponują organizatorzy, dostępnych zasobów, przyjętych zwyczajów, rodzaju przedmiotu konsultacji. Najczęściej spotykane rozwiązania to:

- » publikacja propozycji ze strony samorządu na stronie internetowej;
- » możliwość odnośnienia się do propozycji samorządu poprzez wypełnienie formularza konsultacji, odesłanie pocztą tradycyjną, emailiem lub pozostawienie w urzędzie;
- » możliwość zabrania głosu poprzez interaktywny formularz na stronie internetowej;
- » spotkania konsultacyjne, podczas których głos mogą zabierać wszyscy uczestnicy;
- » debaty publiczne z udziałem ekspertów lub osób reprezentujących różne stanowiska, które dają możliwość zapoznania się z różnymi ujęciami danego tematu;
- » badania opinii publicznej (ankiety, sondaże, wywiady);
- » tworzenie międzysektorowych zespołów problemowych;

- » tworzenie społecznych rad np. określonych problemów czy zagadnień (rada ds. osób niepełnosprawnych, rada seniorów, rada młodzieżowa) – w tym przypadku ważne jest zadbanie o to, by rady te były autentyczną reprezentacją środowisk, w imieniu których wyrażają opinie;
- » opinie innych ciał reprezentatywnych (np. rady działalności pożytku publicznego);
- » imprezy plenerowe, podczas których zbierane są opinie (np. w punkcie konsultacyjnym).

Schemat przebiegu procesu konsultacyjnego wraz z przykładowymi metodami działań, zadaniami:



CO MOŻNA KONSULTOWAĆ?

W zasadzie samorząd może konsultować wszelkie podejmowane przez siebie decyzje, np.:

- » akty prawa miejscowego (np. projekty nowych uchwał, projekty zmian istniejących uchwał);
- » plany dotyczące inwestycji (zwłaszcza tych, które mają znaczący wpływ na życie mieszkańców, np. lokalizacja i wyposażenie osiedlowego placu zabaw, budowa ścieżki rowerowej – jej przebieg i parametry);
- » utworzenie, likwidację i zasady działania jednostek organizacyjnych (np. powstanie straży miejskiej lub gminnej, likwidacja szkoły).

Szczególnie istotne są konsultacje dotyczące decyzji i dokumentów o charakterze strategicznym (strategie rozwoju gminy, kluczowe wieloletnie inwestycje itp.).

CO TRZEBA KONSULTOWAĆ?

Konsultacje ze środowiskiem organizacji pozarządowych

Ustawa o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie określa w art. 5 formy współpracy samorządu i organizacji pozarządowych wskazując wśród nich:

- » konsultowanie z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami wymienionymi w art. 3 ust. 3 projektów aktów normatywnych w dziedzinach dotyczących działalności statutowej tych organizacji;
- » konsultowanie projektów aktów normatywnych dotyczących sfery zadań publicznych, o której mowa w art. 4, z radami działalności pożytku publicznego, w przypadku ich utworzenia przez właściwe jednostki samorządu terytorialnego.

Władze samorządowe powinny zatem konsultować z organizacjami pozarządowymi lub radą działalności pożytku publicznego np. projekty uchwał, których treść dotyczy działalności statutowej organizacji lub sfery działalności pożytku publicznego.

Szczególnym rodzajem projektu uchwały, który podlega obowiązkowym konsultacjom jest program współpracy jednostki samorządu terytorialnego z organizacjami pozarządowymi. Program ten może być roczny (i ten jest obowiązkowy) lub wieloletni (nie ma obowiązku jego uchwalania).

Ponadto ustawa ta nakłada na jednostki samorządu obowiązek określenia w drodze uchwały, szczegółowego sposobu konsultowania z radami działalności pożytku publicznego lub organizacjami pozarządowymi i podmiotami wymienionymi w art. 3 ust. 3 projektów aktów prawa miejscowego w dziedzinach dotyczących działalności statutowej tych organizacji (art. 5 ust. 5).

Zatem każda jednostka samorządu terytorialnego (gminnego, powiatowego, wojewódzkiego) powinna podjąć uchwałę, która reguluje sposób prowadzenia konsultacji ze środowiskiem organizacji pozarządowych.

Konsultacje z mieszkańcami

Obowiązkowe konsultacje społeczne z mieszkańcami dotyczą np.:

- » kwestii terytorialnych dotyczących gminy lub powiatu (zmiana granic, łączenie, podział, tworzenie lub znoszenie gmin);
- » nadania gminie statusu miasta;
- » zmian nazwy oraz siedziby władz gminy;
- » kwestii związanych z zagospodarowaniem przestrzennym (projekt studium uwarunkowań i kierunków rozwoju oraz miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego).

Przepisy regulujące konsultacje

Przepisy związane z prowadzeniem konsultacji społecznych na poziomie samorządowym są zwarte w kilku ustawach:

- » Ustawa o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie z 24 kwietnia 2003 r. (Dz.U. 2003 nr 96 poz. 873),
- » Ustawa o samorządzie gminnym z 8 marca 1990 r. (Dz.U. 1990 nr 16 poz. 95),
- » Ustawa o samorządzie powiatowym z 5 czerwca 1998 r. (Dz.U. 1998 nr 91 poz. 578),
- » Ustawa o samorządzie województwa z 5 czerwca 1998 r. (Dz.U. 1998 nr 91 poz. 576),
- » Ustawa o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym z 27 marca 2003 r. (Dz.U. 2003 nr 80 poz. 717).

Partycypacja społeczna

Partycypacja społeczna to udział poszczególnych mieszkańców i ich grup w życiu publicznym i poprzez to wpływanie na kształt polityk publicznych i na procesy podejmowania decyzji przez władze.

Udział ten odbywa się na kilku poziomach:

- » **Informowanie** – poziom podstawowy, związany z posiadaniem przez obywateli odpowiedniej wiedzy na temat realizowanych przez władzę działań, jej planów, podejmowanych decyzji. Odbywa się to często poprzez media, czy wymianę informacji między samymi mieszkańcami. Jednak obywatele mogą sięgać po inne narzędzia, które daje im Konstytucja RP oraz inne akty prawne.

To przede wszystkim dostęp do informacji publicznej poprzez oficjalne internetowe Biuletyny Informacji Publicznej (BIP) urzędów lub zapytania kierowane do urzędników, którzy mają obowiązek udzielać na nie odpowiedzi. Zasady te reguluje Ustawa z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej.

- » **Konsultowanie** – proces zapytywania obywateli o ich opinie odbywający się poprzez konsultacje społeczne opisane we wcześniejszym podrozdziale.

- » **Decydowanie** – podejmowanie decyzji przez obywateli odbywa się najczęściej w drodze głosowania (wybory, referenda).

Procesy partycypacyjne są bardzo złożone. Jednak każda, nawet niewielka aktywność mieszkańców jest bardzo ważna. Aktywność ta obejmuje różne obszary życia społecznego, np.: infrastrukturę (drogi, chodniki, place zabaw), kulturę (festiwale, domy kultury), sprawy pomocy społecznej (strategie, programy), edukację (funkcjonowanie szkoły, sposoby nauczania). Coraz częściej mieszkańcy uczestniczą w posiedzeniach rad miejskich, oglądają relacje z tych posiedzeń, biorą udział w spotkaniach różnego rodzaju instytucji dialogu społecznego (rady sołeckie, osiedlowe, grupy robocze).

Zainteresowanie mieszkańców sprawami publicznymi staje się coraz powszechniejsze, ponieważ rozumieją oni, że w ten sposób mogą wpływać na jakość swojego życia.

Autor: Grzegorz Idziak

KONSULTACJE SPOŁECZNE Z PERSPEKTYWY ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH

Rola trzeciego sektora w rozwoju partycypacji obywatelskiej jest nieoceniona. To właśnie organizacje pozarządowe pełnią funkcję przedstawicieli społeczeństwa, angażują się we współpracę międzysektorową i kreowanie lokalnych polityk. Dzięki temu wspólny cel samorządu i III sektora jakim jest poprawa jakości życia mieszkańców, jest lepiej realizowany. Organizacje, włączając się w proces konsultacji społecznych, stają się ciałem doradczym dla samorządu, wspierając jego decyzje swym doświadczeniem i wiedzą.

Szczególnie ważnym dokumentem, który corocznie konsultowany jest z organizacjami pozarządowymi w Lesznie, jest „Program współpracy organów samorządowych Miasta Leszna z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami wymienionymi w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie”. Dzięki włączaniu się przedstawicieli III sektora do konsultacji tego dokumentu, z roku na rok jest on coraz bardziej kompleksowy i w znacznym stopniu odpowiada na potrzeby organizacji pozarządowych, szczególnie w zakresie form współpracy z samorządem, zarówno tych finansowych jak i pozafinansowych.

Dlaczego warto brać udział w konsultacjach społecznych?

Odpowiedź na to pytanie najlepiej znają same organizacje pozarządowe, które brały udział w konsultacjach prowadzonych w Mieście Lesznie. Zespół Projektu „Konsultuj, działaj, wzmacniaj!” przeprowadził krótką ankietę. Jakie są opinie? Przeczytajcie sami:

Konsultacje społeczne według mnie to:

Przede wszystkim rozmowa na płaszczyźnie wyrażenia przez członków zbiorowości opinii, w przedstawionej sprawie. Powstaje w ten sposób dwustronna relacja pomiędzy społeczeństwem a administracją. Dialog ten powinien być wiarygodny zarówno co do sposobów jego przeprowadzenia jak i konsekwencji podjętej decyzji. Tak więc celem konsultacji jest wypracowanie przez urzędników wraz z mieszkańcami takich rozwiązań, które będą uwzględniały potrzeby mieszkańców. Choć ostateczne projekty mogą zawierać większość zgłoszonych potrzeb, a czasem tylko niewielką ich część.

Stanisław Woźniczak
Stowarzyszenie Uniwersytet Trzeciego Wieku w Lesznie

Możliwość wyrażenia swojej opinii i pomysłów na różne tematy dotyczące sfer życia mieszkańców Miasta.

Grzegorz Herman
Stowarzyszenie Qltura

Medium komunikacyjne, jednocześnie forma dialogu pomiędzy władzami miasta, a obywatelami, która wzmacnia poczucie społeczeństwa obywatelskiego i zachęca do aktywnego udziału w sprawach Miasta. Ponadto, to narzędzie do znajdowania wspólnych rozwiązań, które pozwala władzy na posunięcia adekwatne do oczekiwań mieszkańców. Dzięki konsultacjom, władza może w sposób bardziej efektywny i współmierny odpowiadać na potrzeby mieszkańców.

Olga Purczyńska
Fundacja Centrum Aktywności Twórczej

Dlaczego warto brać udział w konsultacjach społecznych?

Dlatego, że ma się realny wpływ na to co się dzieje w Lesznie.

Grzegorz Herman
Stowarzyszenie Qltura

Konsultacje to przede wszystkim możliwość wzięcia udziału w procesie decyzyjnym, dotyczącym kwestii, które bezpośrednio mnie interesują. Uważam też, że zaangażowanie w życie publiczne i możliwość współdecydowania o sprawach, związanych z miastem, w którym mieszkamy i pracujemy jest dobrym narzędziem do polepszenia warunków życiowych. Innymi słowy – warto brać udział w konsultacjach, bo warto mieć wpływ na to, co dzieje się wokół.

Olga Purczyńska
Fundacja Centrum Aktywności Twórczej

Co dał mi udział w konsultacjach społecznych?

Uświadomienie co jest przedmiotem konsultacji. Poznanie procedur i jak korzysta administracja z wyników konsultacji społecznych. Szczególnie istotnym problemem jest umiejętność prawidłowego zdefiniowania problemu będącego przedmiotem konsultacji i skupienia uwagi uczestników konsultacji nad sposobami jego rozwiązania i skutkami tak podjętej decyzji. Ważne jest stosowanie informacji zwrotnych, dzięki którym osoby, które wzięły udział w konsultacjach, mogą dowiedzieć się, w jaki sposób uwzględniono ich wkład.

Stanisław Woźniczak
Stowarzyszenie Uniwersytet Trzeciego Wieku w Lesznie

Przede wszystkim możliwość wymiany myśli oraz otrzymania informacji na temat odmiennych opinii oraz stanowisk. Miałam okazję poznać opinie różnych ludzi, z różnych środowisk na temat zagadnień, które były konsultowane co pomogło mi uzyskać szerszą (nie tylko własną) perspektywę. Dzięki konsultacjom nie tylko czuję się integralną częścią społeczności leszczyńskiej, ale i lepiej rozumiem mechanizmy, wiążące się z podejmowaniem decyzji. Jest to też dla mnie swoista motywacja do działania na rzecz polepszenia sytuacji społecznej oraz refleksji nad problemami lokalnej społeczności.

Olga Purczyńska
Fundacja Centrum Aktywności Twórczej

Jak zachęcił/a/bym innych do udziału w konsultacjach społecznych?

W konsultacjach społecznych warto wziąć udział, szczególnie jeśli temat dotyczy jakości Twojego życia. Na przykład, kiedy prowadzone są konsultacje dotyczące zagospodarowania terenu znajdującego się nieopodal Twojego domu. Konsultacje to szansa na to, że diskutowany projekt będzie uwzględniał Twoje potrzeby i że dzięki temu, z Twojego punktu widzenia, będzie on lepszy. Dzięki udziałowi w konsultacjach, możliwe jest też poznanie nowych mieszkańców, ekspertów i urzędników, zwłaszcza poznanie co myślą na dany temat jak radzą sobie z rozwiązywaniem problemów oraz co ważne, to zbudowanie kolejnych więzi i relacji integrujących społeczność lokalną. Biorąc w nich udział, można dowiedzieć się wiele o planach i działaniach władz miasta lub dzielnicy, a także mieć wpływ na swoje otoczenie. W czasie konsultacji Twój głos naprawdę ma znaczenie! To łatwy sposób, aby z „przechodnia” stać się obywatelem

Stanisław Woźniczka
Stowarzyszenie Uniwersytet Trzeciego Wieku w Lesznie

Przede wszystkim przedstawiłabym konkretne efekty konsultacji społecznych do wiadomości mieszkańców, tak samo – zaprezentowałabym możliwości, jakie daje uczestnictwo w nich (ze szczególnym wskazaniem na dialog pomiędzy władzami Miasta, a obywatelami). Przeprowadzanie konsultacji społecznych, to w moim odczuciu, podkreślenie ważności roli społeczeństwa w lokalnej polityce, co również uważam za atut i dodatkową mobilizację do wzięcia w nich udziału. Ponadto istotne jest podanie przykładów konsultacji, które odbyły się już i były jednocześnie wiążące w swoich wynikach – wskazanie konkretnych decyzji, powziętych zgodnie z myślą obywateli. Dużą rolę w zachęceniu do brania udziału w konsultacjach odgrywa też sama informacja, myślę że wiele osób nie posiada wiedzy na temat przeprowadzanych konsultacji, przez co nie bierze w nich udziału.

Olga Purczyńska
Fundacja Centrum Aktywności Twórczej

Poprzez uświadomienie ludziom, że konsultacje to narzędzie dające informacje o ważnych sprawach miejskich i możliwość wpływu na ich wygląd.

Grzegorz Herman
Stowarzyszenie Qltura

Dlaczego warto włączyć się w tworzenie dokumentów mających wpływ na kreowanie polityk w mieście?

Możemy wywrzeć wpływ na decyzje dotyczące bezpośrednio nas czy całej społeczności lokalnej. Mimo, że wyniki konsultacji są głosem doradczym, pomagającym tak zmienić projekty urzędu, aby odpowiadały na potrzeby mieszkańców – ostateczną decyzję podejmuje rządzący i to oni biorą za nią pełną odpowiedzialność.

Stanisław Woźniczka
Stowarzyszenie Uniwersytet Trzeciego Wieku w Lesznie

Leszno to miasto z ogromnym potencjałem, szczególnie kulturalnym, ze względu na swoją infrastrukturę oraz zasoby ludzkie (myślę tutaj głównie o bardzo rozwiniętej scenie NGO). Ze względu właśnie na wiele obszarów rozwoju, włączanie się w tworzenie polityki miasta jest bardzo wartościowe – efekty aktywności obywatelskiej są szybko dostrzegalne i motywujące.

Olga Purczyńska
Fundacja Centrum Aktywności Twórczej

Dobre praktyki

Mieszkańcy Będzina współtworzyli Strategię Rozwoju Miasta na lata 2012-2020

W 2010 roku nowo wybrany prezydent Będzina podjął decyzję o przygotowaniu nowej Strategii Rozwoju Miasta. W urzędzie miasta powołano zespół roboczy, którego celem było stworzenie dokumentu w formie partycypacyjnej. Do informowania mieszkańców o planach konsultacji zaangażowano młodzież ze szkół podstawowych i gimnazjów, oni także zajęli się opracowaniem logo strategii. Utworzono specjalną skrzynkę mailową, na którą mieszkańcy mogli przysyłać swoje propozycje i uwagi – większość z nich uwzględniono przy pracy nad strategią. Następnym i kluczowym dla całego procesu etapem były warsztaty konsultacyjne – zaproszono 200 osób z różnych środowisk, przedstawicieli sektora publicznego, prywatnego oraz społecznego. Łącznie w pięciu warsztatach wzięło udział 127 osób, na kolejnych spotkaniach omówiono następujące kwestie: misja strategii, sposób pracy uczestników, główne domeny, problemy, zagrożenia, cele, założenia monitoringu strategii. Ostatni warsztat przeprowadzono dla przedstawicieli firm i przedsiębiorstw, którzy opracowali kierunki rozwoju gospodarczego Będzina.

W ciągu warsztatów zastosowano różne techniki i metody – zmodyfikowana metoda delficka (konsultacje z ekspertami), praca w mniejszych grupach, moderowane dyskusje. Ten etap zakończył się przygotowaniem pierwszej wersji strategii, do której również można było zgłaszać swoje uwagi. Ostatecznie stworzono oficjalną wersję dokumentu, która następnie została przyjęta przez radnych Będzina.

Pierwszy w Polsce sondaż deliberatywny: mieszkańcy Poznania o stadionie miejskim

W listopadzie 2009 roku, z inicjatywy Urzędu Miasta Poznania, przeprowadzono pierwsze w Polsce konsultacje społeczne metodą sondażu deliberatywnego. Tematem konsultacji było opracowanie strategii finansowania i zarządzania stadionem miejskim przy ulicy Bułgarskiej po zakończeniu mistrzostw UEFA, EURO 2012. Mieszkańcy Poznania rozważali następujące kwestie:

- » kto i w jaki sposób powinien zarządzać stadionem;
- » w jaki sposób należałoby zapewnić utrzymanie stadionu i infrastruktury;
- » jak stadion powinien być użytkowany;
- » w jakim zakresie mógłby być dostępny dla mieszkańców okolicy i całego Poznania.

W sondażu wzięło udział 854 osób, a w samej dyskusji (deliberacji) 148 losowo wybranych osób. Na tydzień przed spotkaniem uczestnicy deliberacji otrzymali materiały informacyjne sprawdzone przez panel ekspertów, a w trakcie dwóch sesji plenarnych mieli możliwość zadawać dodatkowe pytania ekspertom reprezentującym różne punkty widzenia. Następnie wyrażali swoje opinie podczas całonocnej dyskusji oraz po jej zakończeniu wypełniając indywidualnie anonimowy kwestionariusz.

Ta metoda konsultacji pozwoliła nie tylko zapoznać się z preferencjami mieszkańców Poznania, ale również zaobserwować zmiany w opiniach, jakie zaszły pod wpływem dopływu informacji oraz kontaktu z odmiennymi punktami widzenia.

Mieszkańcy Częstochowy wybrali hasło promujące miasto

Konsultacje miały na celu poznanie propozycji hasła promującego miasto oraz opinii mieszkańców. Trwały od 9 sierpnia do 30 września 2010 roku i obejmowały następujące etapy:

- » zgłaszanie propozycji – rozpoczęto kampanię informacyjną dotyczącą konsultacji, uruchomiono specjalną stronę internetową, przygotowano kupony, które umieszczono w Informatorze Urzędu Miasta, w kilku instytucjach wystawiono urny, do których można było wrzucać wypełnione kupony;
- » wybór najlepszych haseł – ze wszystkich propozycji wyłoniono 16 sloganów, które zostały poddane pod głosowanie mieszkańców; głosy można było oddać za pomocą Internetu oraz na zorganizowanym w tym celu spotkaniu; etap zakończył się wyborem 3 najlepszych haseł;
- » ostateczny wybór – spośród trzech wybranych przez mieszkańców haseł eksperci z zakresu socjologii, psychologii społecznej i marketingu terytorialnego wybrali hasło „Jasne, że Częstochowa!”, które zostało zarekomendowane władzom i ostatecznie przez nie przyjęte.

Warszawa – Wola: konsultacje dotyczące oświetlenia podwórek

Na ciekawą i dość nietypową formę konsultacji społecznych zdecydował się Urząd Dzielnicy Wola w Warszawie. Zarząd Dzielnicy stwierdził, że przydatne będzie zaangażowanie mieszkańców w przygotowanie projektu dotyczącego oświetlenia ulic i podwórek na osiedlu. Przygotowano cztery scenariusze przeprowadzenia konsultacji, z których wybrano jeden, najlepiej pasujący do poruszanej kwestii. Rozpoczęto akcję informacyjną – listownie poinformowano wspólnoty mieszkaniowe, rozwieszono plakaty, zamieszczono informację w lokalnej prasie oraz na stronie internetowej, każdy z mieszkańców osiedla otrzymał także list od burmistrza.

Konsultacje obejmowały cztery etapy:

- » obserwacja nieuczestnicząca w formie spacerów – miała na celu skonstruowanie narzędzia badawczego, następnie badacze przeprowadzili wywiady z mieszkańcami, po których ustalono termin spacerów i rozpoczęto zapisy na nie;
- » spacerowanie badawcze w ciągu dnia – każdy z uczestników spaceru otrzymał żółte naklejki, które miał przykleić w miejscach, w których według niego powinna pojawić się latarnia;
- » spacerowanie badawcze po zmroku – tzw. spacerowanie bezpieczeństwa, na które poza mieszkańcami zaproszone zostały także kobiety spoza osiedla nieznające terenu; w trakcie spaceru po nieoświetlonych podwórkach pytane były o samopoczucie oraz ich opinie dotyczące konieczności doświetlenia obszaru;
- » spotkanie podsumowujące konsultacje – wzięły w nim udział wszystkie podmioty zaangażowane w proces konsultacji, mieszkańcy mogli zadawać pytania dotyczące oświetlenia, następnie po zapadnięciu zmroku odbył się happening, w trakcie którego w wybranych punktach osiedla stanęły osoby z lampionami (dzięki temu ostatecznie zmieniono lokalizację niektórych lamp).

Dzięki zastosowanej metodzie spacerów i happeningu w konsultacje zaangażowało się wielu mieszkańców, co pozwoliło na podjęcie satysfakcjonujących wszystkich decyzji. Raport z konsultacji został uwzględniony przy opracowaniu projektu budowlanego instalacji oświetleniowej.

Budżet partycypacyjny w Rybniku

Celem Projektu „Dwa bieguny” (zrealizowanego przez Centrum Inicjatyw Społecznych CRIS z Rybnika) było zwiększenie udziału mieszkańców w życiu społecznym dzielnicy (chodziło o Boguszowice Osiedle i Orzepowice) i wzbudzenie w nich chęci do działania. Cel ten był realizowany z użyciem metody budżetu partycypacyjnego. Mieszkańcy każdej z dzielnic mieli do dyspozycji po 50 000 zł, które mogły być użyte do realizacji pomysłów, zgłoszonych przez trzyosobowe grupy mieszkańców. Pomysły mogły dotyczyć jednej z trzech kategorii: edukacji, wydarzeń i małej inwestycji na terenie

osiedla – w każdej dzielnicy miał zostać zrealizowany co najmniej jeden pomysł z każdej kategorii.

Grupy mieszkańców zgłaszały swoje pomysły do końca stycznia 2010, potem ich autorzy zostali zaproszeni na szkolenie, podczas którego dopracowywali swoje projekty pod kątem formalnym. Projekty zostały przedstawione mieszkańcom dzielnic, którzy w dwuetapowym głosowaniu (przez Internet, później w osobistym tajnym głosowaniu) wybrali z nich te najbardziej odpowiadające lokalnym potrzebom.

W Orzepowicach wybrano po jednym projekcie z każdej kategorii. Wszystkie przeznaczone były głównie dla rodzin z dziećmi (których w dzielnicy jest coraz więcej). Z kolei w Boguszowicach Osiedlu mieszkańcy wybrali aż pięć projektów (w kategorii edukacja oraz wydarzenie zrealizowano po dwa projekty). Wybrane pomysły realizowane były między kwietniem a wrześniem 2010 roku. Partnerami projektu były Rady Dzielnic Boguszowice Osiedle oraz Orzepowice, których przedstawiciele byli opiekunami projektów w poszczególnych dzielnicach.

Na zakończenie projektu została zorganizowana konferencja, na której wszyscy realizatorzy poszczególnych projektów mogli opowiedzieć o nich i podzielić się swoimi doświadczeniami. Zaprezentowano również szczegółowo ideę budżetu partycypacyjnego oraz inicjatywy lokalnej, które mogą być narzędziami do skutecznego, lokalnego działania.

źródło zbioru dobrych praktyk: www.konsultacje.leszno.pl

KONSULTACJE SPOŁECZNE Z PERSPEKTYWY SAMORZĄDU

Jak skutecznie przeprowadzić konsultacje społeczne? Metody prowadzenia konsultacji społecznych.

O skuteczności zastosowanych narzędzi konsultacyjnych decyduje kilka czynników:

- » dostosowanie ich do potencjalnych uczestników konsultacji (np. osobom pracującym łatwiej przyjść na spotkanie w godzinach popołudniowych, seniorom – bliżej miejsca zamieszkania);
- » wykorzystywanie kilku narzędzi w procesie konsultacji, aby każdy z potencjalnych uczestników mógł wybrać to, które jest dla niego najodpowiedniejsze;
- » zapewnienie wsparcia w procesie konsultacji dla osób, które mogą mieć trudności w korzystaniu z konkretnego narzędzia (tu duża rola organizacji pozarządowych);
- » zapewnienie odpowiedniej ilości czasu na przeprowadzenie konsultacji; rzetelne i skuteczne informowanie o konsultacjach oraz sposobie włączenia się w nie;
- » dokonywanie ewaluacji procesu konsultacji i wyciąganie wniosków na przyszłość.

OBOWIĄZKI PO STRONIE SAMORZĄDU W ZAKRESIE KONSULTACJI

Samorząd powinien zadbać o spełnienie kilku podstawowych standardów związanych ze swoją rolą w organizacji konsultacji:

- » przygotowanie i udzielanie wyczerpujących odpowiedzi na kierowane zapytania,
- » przygotowanie regulaminu konsultacji,
- » zapewnienie sprawnego narzędzia dla zbierania uwag w trakcie konsultacji,
- » zaproszenie do nich środowisk, środowiska będącego adresatem działania,
- » branie udziału w spotkaniach konsultacyjnych przez kompetentnych przedstawicieli samorządu,
- » włączanie się w prace ciał i zespołów doradczych o charakterze międzysektorowym,
- » udzielenie pełnej informacji zwrotnej (o wykorzystaniu lub nie) oraz podaniu przyczyny takiego wykorzystania dla uwag, propozycji zgłoszonych przez uczestników konsultacji.

CZEGO POTRZEBUJE SAMORZĄD, BY SKUTECZNIE ORGANIZOWAĆ KONSULTACJE?

Każdy samorząd, który chce przeprowadzić sprawne i efektywne konsultacje społeczne powinien zadbać o kilka podstawowych elementów, które to umożliwią:

- » Czas – przygotowanie się i udział w konsultacjach wymagają czasu; niestety czas jakim dysponujemy na ich przeprowadzanie bywa ograniczony. Należy odpowiednio je zaplanować i zapewnić przestrzeń dla uczestników dla włączenia się do procesu (unikajmy traktowania konsultacji jako formalności). Np. w Koninie konsultacje dla programu współpracy trwają około trzech miesięcy. Wcześniej stosowano dwa tygodnie. Tak samo okres, kiedy te konsultacje są prowadzone dostosowano do rocznego harmonogramu pracy urzędu. Skoro mówimy o przygotowaniu budżetu, to konsultacje dla tego programu nie mogą się kończyć po 15 września.
- » Adresaci – dobrani odpowiednio dla danego obszaru objętego konsultacjami.
- » Wiedza – obejmuje ona zarówno kwestie merytoryczne związane z przedmiotem konsultacji (identyfikacja i rzetelne dane nt. problemu, możliwości działań itp.), jak również kwestie formalne i proceduralne (w tym znajomość przepisów) – uczestnicy po stronie samorządu muszą być związani z tematem konsultacji.
- » Współpraca – zapewnienie udziału ekspertów, współpraca z innymi samorządami, w celu zapewnienia jak najwyższej jakości konsultacji, korzystanie ze sprawdzonych rozwiązań. Konin dla prac nad programem wieloletnim współpracy JST z NGO korzystał z wzorców kaliskich tego dokumentu.
- » Tworzenie partnerstw, koalicji, federacji czy doraźna współpraca z innymi organami w celu zajmowania wspólnego silnego stanowiska w konsultacjach społecznych.
- » Otwartość na dyskusje i zmiany – często wiąże się to z gotowością do kompromisów i rezygnacji z dotychczasowych interesów samorządu na rzecz interesu wspólnego – odstąpienie od wypracowanego wcześniej modelu lub jego modyfikacja powinna być możliwa, gdy argumenty podane w czasie konsultacji zmieniają nasze rozpoznanie sprawy.

CO UTRUDNIA PROCES KONSULTACJI?

Niekorzystnie na proces konsultacji może wpływać wiele czynników. „Grzechy” samorządu, które w przeszłości przytrafiały się w Koninie:

- » traktowanie konsultacji jako formalność, która nic nie wnosi, bo decyzje i tak zostały podjęte;
- » niedostosowanie narzędzi konsultacji do możliwości grup, z którymi prowadzone są konsultacje (np. źle dobrane godziny spotkań);
- » nieuwzględnianie głosów i opinii zebranych podczas konsultacji;
- » brak uzasadnienia uwzględnienia lub odrzucenia opinii zebranych podczas konsultacji;

- » zbyt krótki czas na przeprowadzenie konsultacji społecznych;
- » niewystarczające informowanie o konsultacjach;
- » zbyt sformalizowany sposób prowadzenia konsultacji;
- » skomplikowany i niezrozumiały język używany w procesie konsultacji. „Grzechy” uczestników:
- » dbanie wyłącznie o interesy swoje lub małej grupy mieszkańców;
- » chęć zachowania status quo i niechęć do „przeciwstawiania się” władzy (często związane z obawą o utratę dotacji, które organizacja otrzymuje od lat, pomocy dla danego osiedla czy ulicy);
- » brak rzetelnej wiedzy na temat przedmiotu konsultacji oraz procedur związanych z ich przebiegiem;
- » brak zaangażowania w działania konsultacyjne (brak odpowiedzi pisemnych, brak uczestnictwa w spotkaniach itp.);
- » kierowanie się stereotypami nt. władz;
- » znajomość problemów będących przedmiotem konsultacji często ograniczona jest do wąskiego zakresu np. potrzeb podopiecznych danej osoby czy grupy (nie obejmuje innych osób o podobnych problemach);
- » upolitycznienie konsultacji (np. kwestionowanie propozycji władz nie ze względu na ich jakość, tylko po to, żeby pokazać, że ta władza nie umie rządzić i trzeba wybrać inną);
- » założenie, że organizacje jako podmioty społeczne mają zawsze rację, a władza powinna poddać się tej racji.

Dobre praktyki

Konsultacje to stosunkowo nowe narzędzie, uzupełniające proces podejmowania decyzji przez samorząd. Pozwala ono na transparentne ich podejmowanie w oparciu o przedłożenie mieszkańcom opracowanych rozwiązań oraz poddanie ich dyskusji społecznej. Jej wyniki nie muszą być przyjęte do wykonania, ale niezależnie od wyniku muszą być omówione. Każda z uwag, wniosków musi zostać odnotowana wraz z podaniem jak się nią posłużono, dlaczego została odrzucona lub przyjęta. Zanim jednak to tego dojdzie należy mieszkańców do takiej współpracy zaprosić. Przy małej frekwencji, towarzyszącej wyborom, referendum oraz spotkaniom z mieszkańcami nie może dziwić, że i dla tej formy dialogu zaangażowanie się mieszkańców wymaga przemyślanych działań.

Każdy organizator konsultacji musi zastanowić się, czemu mają one służyć?

U podstaw musi leżeć myśl, że w sposób maksymalnie obiektywny zapraszamy do rozmowy mieszkańców gminy. Jeśli konsultacje mają służyć spełnieniu obowiązku, uzasadnieniu już podjętej decyzji, nie dziwnym jest, że kolejne konsultacje tak przeprowadzone zakończą się fiaskiem. Każda gmina będzie miała swoją specyfikę. Zastanówmy się, czy na naszym terenie mamy możliwości informowania mieszkańców za pomocą kanałów komunikacyjnych, dzięki którym przekazujemy im informacje w innych obszarach?

Na pewno nasza gmina posiada stronę internetową. Czy mamy lokalne media? Jeśli tak, to jakie? Gazety, portale internetowe, lokalne radio lub telewizja. Zanim jednak do nich trafimy, pomyślimy co sami chcielibyśmy oglądać? Długie wywiady z Prezydentem, czy może spoty pokazujące co możemy dzięki konsultacjom osiągnąć? Zastanówmy się, czy sprawdzają się plakaty, ulotki. Jeśli tak, zadajmy sobie pytanie, kto z nas ulotki czyta. Państwo robicie to z małymi kartkami zostawionymi za wycieraczkami, kiedy już wsiądziecie do swojego auta? Zapewne nie. Więc, nie liczymy na nagłą zmianę nastawienia, kiedy to my zostawimy je na szybie mieszkańców.

Namawiamy Państwa do alternatywnych form komunikacji. W czasie pracy nad rozpoczęciem konsultacji w Koninie w wielu gminach wsłuchiwalimy się w propozycje jakie udało nam się zebrać poniżej.

Każdy z zespołów postępował według praktycznie tych samych zasad. Za każdym razem zaczynano od analizy. Dla kogo te konsultacje? Kogo chcemy zaprosić? Jeśli dotyczyły III sektora – zapraszani mieli być przedstawiciele organizacji. Jeśli edukacji: nauczyciele, uczniowie i rodzice. Ale też – lokalny biznes, bo to on ma w przyszłości zatrudniać absolwentów naszych szkół.

Kolejny krok. Jak to nazwiemy? Czy opiszemy w nazwie całość, czy może poszukamy hasła, logo, wspólnej kolorystyki. Tak, by w każdym z miejsc w którym natknemy się na informację o konsultacjach, nie gubić się. Gminy posiadają przydrożne „witacze”, swój herb, kolorystykę strony. Należy do tego nawiązać. Można nawiązać do obszaru, jakim się zajmujemy. Tak postąpiliśmy chociażby w przypadku Konińskiego Budżetu Obywatelskiego.

Tak jak w biznesie, tak samo i w tym co planujemy zasady są podobne. Promujemy produkt, jakim są nasze konsultacje. Te dwa światy nie istnieją odrębnie i promocja działań społecznych, samorządu czy biznesu kierują się tymi samymi zasadami. Proszę zobaczcie Państwo jak promuje się zbiórki 1% przez wielkie stacje telewizyjne. Cel społeczny ale metody – wzięte z rynku komercyjnego. Bo to działa.

Wróćmy jednak do tego co mamy lokalnie. Kampania nie musi być droga. Ważny będzie pomysł.

Proponujemy kilka elementów, jakie sprawdzają się praktycznie wszędzie. Każda gmina posiada swoje szkoły, budynki administracji, oczyszczalnie, zajezdnie autobusowe itp. Na każdym z tych budynków całkowicie bezpłatnie możecie Państwo zawiesić banery. W dowolnym rozmiarze. I ilości. Płoty. Te nieruchomości mają ogrodzenia. Na skrzyżowaniach, przy głównych ulicach i drogach.

Media: jeśli przekonacie Państwo lokalne media do włączenia się do kampanii informacyjnej – macie kolejny punkt. Na pewno łatwiej przekonać partnera, jeśli dacie mu gotowy produkt. Opis waszej konsultacji, gotowe (spójne z całością – znowu grafika, logo!) materiały.

Następne niekonwencjonalne pomysły. Pomoc mieszkańców. Spotkania. Wsparcie w informowaniu poprzez parafie. Tak, to nie żarty. Z tego korzystamy w Koninie. Szu-

kamy różnych narzędzi, bo zamknięcie się wyłącznie w podaniu strony www, wykluczy tych, którzy nie korzystają z tego czy innego kanału informacyjnego.

W niektórych przypadkach udaje się zastosować formy dla promocji informacji, które wydawały by się niemożliwe. Jeśli gmina posiada autobusy, można porozumieć się z młodzieżą oraz przewoźnikiem. Warunek: przemalowanie autobusów (autobusu) jest możliwe, jeśli użyty zostanie projekt zgodny z całą kampanią. Młodzież może pobawić się graffiti. Włączamy ją do wspólnej pracy. My mamy za cenę farby (około 1500 zł) odmalowany autobus. Bezcenne, wielkopowierzchniowy billboard, jeżdżący po całej gminie, który widzą wszyscy mieszkańcy. W Koninie od lat w ten sposób reklamowane są rozpoczęcia Roku Kulturalnego a od tego roku kampania Bądźmy Lokalni – 1%, Koniński Rok Kultury, nasze kluby sportowe oraz od tego roku Koniński Budżet Obywatelski.

Na koniec kilka uwag.

Informacja (ZAPROSZONE) ma być szybka. Żyjemy w epoce obrazkowej, musimy to zaakceptować. Plakaty, ulotki mają dopiero zachęcić do zapoznania się z rozwinięciem. Czyli: hasło, adres strony www. To tam ludzie, zaintrygowani takim zaproszeniem sami dotrą do opisu. Ale jasno pokażmy, gdzie się znajduje. Jeśli mieszkaniec ma trafić na stronę www to zdecydowanie unikajmy skomplikowanych adresów. Nikt ich nie zapamięta. I nie będzie chciał ich wpisywać w wyszukiwarce. Który z adresów będzie wybrali: www.konin.pl a na nim baner taki sam graficznie jaki spotkaliście na ulicy czy zaproszenie na plakacie: więcej znajdziesz na stronie www.konin.pl/kampanie/spoleczne/dzialki/grudzien/plot/?

Jeśli chcecie Państwo opisać konsultacje na stronie www, to powiedzmy im tam właśnie, czego konsultacje dotyczą. Jak je urządzamy. Kto za nie odpowiada i jak zostaną wykorzystane. Jasno, przejrzysto. Jeśli zamieszczamy dokumenty do wypełnienia to zawsze w formacie umożliwiającym ich edycję. Plany mogą znaleźć się jako PDF, ale już ankiety, karty służą do dodania swoich uwag – zawsze w formatach możliwych do wypełnienia. Nie liczymy na to, że nasi mieszkańcy będą w mozołe przepisywać naszą ankietę zapisaną w PDF, by potem nam ją odesłać. Jeśli ankietą, to zwiń ją. Jeśli jej wypełnienie ma zająć 30 minut, do tego trzeba będzie ją zapisać na swoim pulpicie a potem wkleić do poczty i wysłać na podany adres, możemy liczyć wyłącznie na pasjonatów informatyki. A nie każdy nasz mieszkaniec do nich należy. I znowu, nie zapominajmy o osobach wykluczonych informatycznie. Dla nich warto przygotować punkt (np. w naszym urzędzie) lub punkty na terenie gminy, gdzie w określonym czasie będzie można wypełnić wersję papierową i wrzucić ją do przygotowanej skrzynki. To działa.

Nie obawiajmy się udostępnienia materiałów nad którymi przyjdzie nam się pochylić. Jeśli my możemy do tych konsultacji się przygotować, pozwólmy na to i naszym mieszkańcom, których zapraszamy do dyskusji.

Autor: Bartosz Jędrzejczak

5

PORTAL DO KONSULTACJI SPOŁECZNYCH ONLINE

Do tej pory konsultacje społeczne prowadzone przez Urząd Miasta Leszna miały formę m.in. otwartych spotkań dyskusyjnych lub warsztatów, w trakcie których mieszkańcy mogli wyrazić swoją opinię, poznać potrzeby innych, zadawać pytania urzędnikom i ekspertom, po to, aby ostatecznie wyrobić zdanie na dany temat. Uwagi można było również zgłaszać za pośrednictwem formularzy konsultacji, które zwrótnie należało wysłać na wskazany adres.

Nowością w Urzędzie Miasta Leszna jest wdrożony w czerwcu 2014 r. portal do konsultacji społecznych online – www.konsultacje.leszno.pl. Platforma jest administrowana przez pracowników Urzędu Miasta Leszna, którzy wprowadzają do portalu konsultacje zarówno te wynikające z przepisów prawa, jak również te nieobligatoryjne, związane z życiem w mieście i funkcjonowaniem Urzędu.

Platforma ułatwia dialog społeczny pomiędzy administracją publiczną, a mieszkańcami oraz organizacjami pozarządowymi. Poprzez portal, każdy mieszkaniec może wyrazić swoją opinię w formie elektronicznej, w ważnych dla Miasta i jego mieszkańców kwestiach. Na portalu będą gromadzone i publikowane kompletne materiały na temat prowadzonych konsultacji.

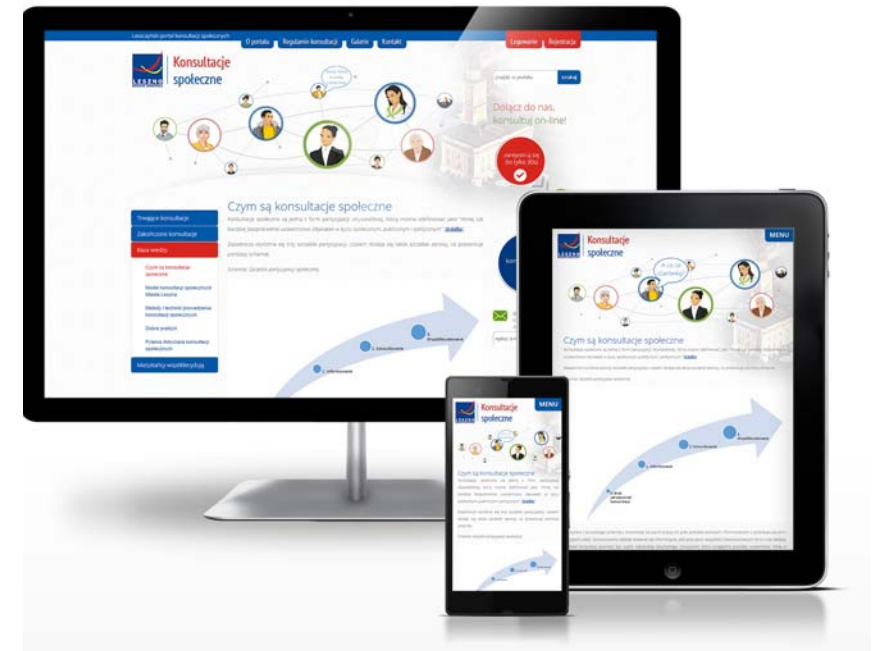
Na portalu przedstawione są dobre praktyki przeprowadzania konsultacji, elementy edukacyjne takie jak broszury czy informacje na temat działań podejmowanych w mieście w zakresie tworzenia regulacji prawnych z zakresu konsultacji społecznych oraz przygotowania narzędzi za pośrednictwem, których mają być przeprowadzane konsultacje online.

Portal podzielony jest na konsultacje trwające i zakończone. W każdej z tych części znajduje się 11 kategorii w których prowadzone są lub będą konsultacje społeczne. Są to m.in.: drogi i inwestycje, edukacja i nauka, kultura i sztuka, NGO czy ekologia i ochrona środowiska.

Portal stanowi wsparcie dla procesu konsultacyjnego poprzez udostępnianie wybranych narzędzi zbierania opinii w formie elektronicznej, np.

- » Formularza konsultacji/kwestionariusza badawczego, który załączany jest na portal w postaci pliku tekstowego. Taki formularz należy wypełnić i odesłać na wskazany adres drogą elektroniczną lub pocztą tradycyjną.
- » Komentarzy – które włączane są pod danym artykułem i dają możliwość swobodnego wypowiedzenia opinii na poszczególny temat.
- » Oceny – np. danych planów zagospodarowania czy też zdjęć ilustrujących nowe inwestycje.
- » Sondy/ankiety, które poza możliwością wyboru najlepszej według głosujących odpowiedzi, pozwalają również na wprowadzenie dodatkowej propozycji.

Aby móc brać udział w konsultacjach należy dokonać krótkiej rejestracji w portalu. Portal jest dostosowany do obsługi zarówno na komputerach jak i urządzeniach mobilnych – tablecie czy smartphonie.



6 MODEL KONSULTACJI SPOŁECZNYCH MIASTA LESZNA

Opracowanie modelu konsultacji społecznych Miasta Leszna, było jednym z rezultatów projektu „Konsultuj, Działaj, Wzmacniaj!”. Dokument ten powstał w efekcie dyskusji podejmowanych w ramach prac grup roboczych, jak również zebranych opinii wyrażanych przez organizacje pozarządowe biorące udział w debacie publicznej, dotyczącej prowadzenia konsultacji społecznych.

Cel konsultacji społecznych

Konsultacje społeczne są przeprowadzane w celu zebrania opinii, pozyskania dodatkowych informacji, doświadczeń oraz sugestii w sprawach szczególnie ważnych dla Miasta Leszna i jego Mieszkańców.

Prowadząc konsultacje społeczne należy pamiętać o 7 zasadach:

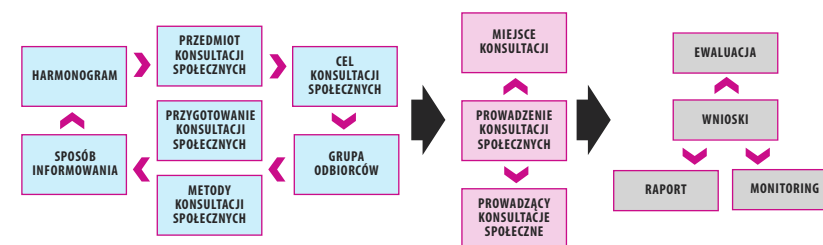
- 1. DOBRA WIARA.** Konsultacje prowadzone są w duchu dialogu obywatelskiego. Strony słuchają się nawzajem, wykazując wolę zrozumienia odmiennych racji.
- 2. POWSZECHNOŚĆ.** Każdy zainteresowany tematem powinien móc dowiedzieć się o konsultacjach i wyrazić w nich swój pogląd.
- 3. PRZEJRZYSTOŚĆ.** Informacje o celu, regułach, przebiegu i wyniku konsultacji muszą być powszechnie dostępne. Jasne musi być to, kto reprezentuje jaki pogląd.
- 4. RESPANSYWNOSĆ.** Każdemu, kto zgłosi opinię, należy się merytoryczna odpowiedź w rozsądnym terminie, co nie wyklucza odpowiedzi zbiorczych.
- 5. KOORDYNACJA.** Konsultacje powinny mieć „gospodarza” odpowiedzialnego za konsultacje tak politycznie, jak organizacyjnie. Powinny być odpowiednio umocowane w strukturze administracji.
- 6. PRZEWIDYWALNOŚĆ.** Konsultacje powinny być prowadzone od początku procesu legislacyjnego. Powinny być prowadzone w zaplanowany sposób i w oparciu o czytelne reguły.
- 7. POSZANOWANIE INTERESU OGÓLNEGO.** Choć poszczególni uczestnicy konsultacji mają prawo przedstawiać swój partykularny interes, to ostateczne decyzje podejmowane w wyniku przeprowadzonych konsultacji powinny reprezentować interes publiczny i dobro ogólne.

Model konsultacji społecznych dla Miasta Leszna został przygotowany w duchu poszanowania 7 zasad konsultacji społecznych.

Model konsultowania opiera się o następujące etapy prac:

- Przygotowanie do prowadzenia konsultacji społecznych.
- Prowadzenie konsultacji społecznych.
- Wnioski z prowadzonych konsultacji społecznych

Schemat modelu konsultacji społecznych



Etapy modelu konsultacji społecznych

Przygotowanie do prowadzenia konsultacji społecznych

Etap ten składa się z kilku zadań. Należą do nich:

- » Określenie tematu prowadzenia konsultacji i wskazania podstaw prawnych
- » Określenie celu konsultacji
- » Określenie grupy odbiorców
- » Metod konsultacji
- » Zasad informowania o konsultacjach społecznych
- » Tworzenia harmonogramu

Określenie tematu prowadzenia konsultacji i wskazania podstaw prawnych (czego dotyczą i z jakiego powodu będą prowadzone)

Przygotowanie konsultacji społecznych należy rozpocząć od określenia przedmiotu prowadzenia konsultacji społecznych. Należy określić czy konsultacje wynikają z:

- » przepisów prawa – obowiązek wynikający z określonych ustaw,
- » ważnych dla Miasta przedsięwzięć lub decyzji mających znaczący wpływ na mieszkańców.

W regulaminie dot. prowadzenia konsultacji społecznych warto również wskazać możliwość podjęcia konsultacji społecznych przez radnych, mieszkańców, rady funkcjonujące w Mieście.

Kolejną kwestią jest identyfikacja przedmiotu konsultacji – określenie problemu lub sytuacji, która wymaga podjęcia konsultacji. Ważne jest wskazanie problemu lub przedstawienie założeń projektu konsultacji. Osoby biorące udział w konsultacjach powinny mieć świadomość na jakim etapie prac nad dokumentem są prowadzone. Konsultacje społeczne co do zasady mogą rozpoczynać się w momencie:

- » tworzenia założeń, czyli mamy opracowany problem i wstępne założenia, które chcemy skonsultować,
- » posiadania pełnego dokumentu, czyli chcemy poznać opinie na jego temat i uzyskać sugestie dotyczące jego oczekiwanego kształtu.

Moment rozpoczęcia konsultacji powinien określać organizator konsultacji społecznych. Jest to istotne w kontekście zaplanowania harmonogramu całego procesu konsultacji. Więcej na temat tworzenia harmonogramu znajdują się poniżej.

Określenie celu konsultacji

Niezwykle ważne jest określenie celów konsultacji:

- » dlaczego zamierzamy prowadzić konsultacje,
- » co chcemy osiągnąć dzięki prowadzonym konsultacjom.

Głównym celem prowadzenia konsultacji społecznych jest rozwój współpracy z mieszkańcami, tworzenie dialogu, zapewnienie, iż głos mieszkańców jest ważny w kontekście rozwoju Miasta. Ważna jest świadomość mieszkańców ich wpływu na rozwój Miasta, wykorzystanie potencjału społecznego oraz spożytkowanie energii mieszkańców. Dla Miasta natomiast ważne jest uzyskanie informacji nt. potrzeb, oczekiwań, podejścia mieszkańców.

Określenie grupy odbiorców

Aby konsultacje miały rzeczywiste efekty, ważne jest określenie grupy odbiorców. Należy pamiętać, iż niektóre ustawy mówią wprost o odbiorcach konsultacji, stąd na etapie określenia tematu konsultacji powinniśmy już wiedzieć do jakiej grupy chcemy je skierować. Jednakże należy pamiętać, iż każda inicjatywa ma wpływ na wielu mieszkańców także pośrednio. W procesie prowadzenia konsultacji społecznych istotne jest więc dotarcie do jak najszerszej grupy interesariuszy: mieszkańców, instytucji publicznych, organizacji pozarządowych, firm prywatnych czy też mediów.

Metody konsultacji społecznych

Niezwykle ważne jest dokonanie wyboru odpowiednich metod konsultacji społecznych. Wybór określonych metod uzależniony jest przede wszystkim od przedmiotu, celów oraz czasu prowadzenia konsultacji społecznych. Istnieje kilkadziesiąt metod konsultacji społecznych, jednakże preferowane przez osoby biorące udział w tworzeniu Modelu są następujące metody:

- » spotkania otwarte,
- » grupy fokusowe,
- » sondaże,
- » formularze zgłaszania uwag,
- » zgłaszanie uwag, opinii przez portal do konsultacji społecznych www.konsultacje.leszno.pl.

Zasady informowania o prowadzonych konsultacjach społecznych

W opinii osób tworzących model konsultacji, planując zasady informowania o prowadzonych konsultacjach społecznych, ważne są następujące kanały:

- » strona internetowa www.leszno.pl,
- » portal dotyczący konsultacji społecznych www.konsultacje.leszno.pl,
- » radio – można wykorzystać możliwość zaprezentowania informacji, np. w kwadransie samorządowym,
- » TV – można wykorzystać możliwość zaprezentowania informacji np. podczas spotkań z prezydentem Miasta,
- » przekazywanie informacji dot. tematyki prowadzonych konsultacji,

np. przez ośrodki kultury, współpracę ze spółdzielniami mieszkaniowymi, organizacje pozarządowe,

- » informacje w prasie lokalnej,
- » ogłoszenia informacyjne na sesjach Rady Miejskiej.

Harmonogram

Na bazie opracowanych powyższych elementów należy przygotować szczegółowy harmonogram prowadzonych konsultacji społecznych. W regulaminie dot. prowadzenia konsultacji należy wskazać czas jaki jest niezbędny do prowadzenia konsultacji społecznych. Czas ten oczywiście powinien być uzależniony od zaproponowanych metod konsultacji społecznych. W zależności od czasu jakim dysponujemy należy dobrać metody prowadzenia konsultacji społecznych. W harmonogramie powinny zostać uwzględnione:

- » etap przygotowania konsultacji społecznych,
- » etap prowadzenia konsultacji społecznych,
- » etap wniosków z prowadzenia konsultacji społecznych.

Prowadzenie konsultacji społecznych

Etap ten dotyczy wdrożenia zaplanowanych działań, ujętych podczas przygotowania konsultacji społecznych. Warto w tym miejscu skupić się jeszcze na dwóch elementach:

- » kto prowadzi konsultacje społeczne,
- » miejsce prowadzenia konsultacji społecznych.

Kto prowadzi konsultacje społeczne?

Prowadzenie konsultacji społecznych spoczywa na organizatorze, który może zaangażować do tego zadania ekspertów. W kontekście osób prowadzących konsultacje należy wziąć pod uwagę:

- » zadania jakie należy wykonać, np. informowanie, wybranie metod konsultacji,
- » kompetencje osób prowadzących konsultacje. Kompetencje te powinny być powiązane ze specyfiką prowadzonych konsultacji i powinny one dotyczyć zakresu prowadzenia konsultacji społecznych, jak również przedmiotu prowadzonych konsultacji.

Istotny jest dobór osoby, która jest odpowiedzialna za przeprowadzenie danych konsultacji – tak by uczestnicy mieli świadomość z kim w tej sprawie mogą się kontaktować.

Miejsce prowadzenia konsultacji

Miejsce prowadzenia konsultacji społecznych uzależnione jest od grupy odbiorców i metod konsultacji społecznych. Miejsce powinno być znane grupie odbiorców i przygotowane pod względem dobranych metod konsultacji i planowanej liczby uczestniczących mieszkańców. Ważne jest także zadbanie o kwestie organizacyjne (sprzęt, materiały) niezbędne do przeprowadzenia konsultacji.

Wnioski z prowadzonych konsultacji

Ostatnim elementem związanym z prowadzeniem konsultacji są wnioski z prowa-

dzonych konsultacji. W ramach tego etapu istotne są trzy kwestie:

- » przeprowadzenie ewaluacji z prowadzonych konsultacji,
- » prowadzenie monitoringu z prowadzonych konsultacji,
- » stworzenie raportu z przebiegu konsultacji.

Ewaluacja prowadzenia konsultacji

Ewaluacja prowadzonych konsultacji społecznych ma służyć wyciągnięciu wniosków, spojrzeniu na kwestie pozytywne – czyli na mocne strony przeprowadzonych konsultacji, jak również słabe strony, które należałoby wyeliminować lub dostosować do potrzeb i oczekiwań w prowadzeniu kolejnych konsultacji. Ewaluacja konsultacji powinna dotyczyć dwóch pierwszych etapów Modelu, czyli etapu przygotowania i prowadzenia konsultacji społecznych.

W badaniach ewaluacyjnych stosowane są wszystkie metody i techniki badań społecznych. Najczęstsze metody/techniki ewaluacji to: ankieta, wywiad, analiza dokumentacji, analiza SWOT, obserwacja, studium przypadku. Warto zwrócić uwagę, że ewaluacja musi wykorzystywać kilka metod badawczych i kilka źródeł danych, po dejście to nazywane jest triangulacją. Aby zastosować określoną metodę, należy opracować każdorazowo odpowiednie narzędzie (kwestionariusz ankiety, scenariusz wywiadu itp.), które pozwoli uzyskać potrzebne informacje pod kątem celów badania. Metody i opracowane do nich narzędzia powinny być każdorazowo dobierane pod konkretną ewaluację.

Monitoring z prowadzenia konsultacji społecznych

Monitoring ma na celu weryfikację prawidłowości przebiegu konsultacji społecznych. Monitoring ten powinien dostarczyć informacje przydatne do identyfikacji odstępstw od zakładanych działań i likwidowania ewentualnych problemów, zagrażających postępom w realizacji działań konsultacyjnych. Planowanie monitoringu powinno rozpocząć się od określenia celów i przedmiotu monitoringu. Monitoring trwa dokładnie tyle, ile trwa okres realizacji danych działań związanych z prowadzeniem konsultacji społecznych, biorąc pod uwagę wszystkie etapy. Do podstawowych narzędzi monitoringu zalicza się różnego rodzaju arkusze pozwalające na zbieranie i porządkowanie wskaźników postępu: programy, listy, formularze gromadzenia danych. W monitoringu podstawową metodą jest analiza dokumentacji oraz analiza treści.

Raport

Przygotowując raport z prowadzonych konsultacji warto zastanowić się jaką rolę ma odegrać oraz w jaki sposób będzie dystrybuowany. Raport z prowadzonych konsultacji społecznych powinien uwzględniać:

- » przedmiot konsultacji społecznych,
 - » cele konsultacji społecznych,
 - » wyniki konsultacji społecznych – jakie propozycje zostały zaproponowane przez grupę odbiorców konsultacji społecznych,
 - » opis wprowadzonych dzięki konsultacjom społecznym zmian,
- Raport powinien zostać opublikowany na stronie internetowej.

DOKUMENTY OPRACOWANE W RAMACH PROJEKTU „KONSULTUJ, DZIAŁAJ, WZMACNIAJ!”

PROGRAM WSPÓŁPRACY

Program współpracy organów samorządowych Miasta Leszna z organizacjami pozarządowymi oraz innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego na rok 2015 to dokument określający wzajemne zasady działań dwóch suwerennych stron: samorządowej i pozarządowej. Program jest efektem dążenia władz Miasta Leszna do rozwoju społeczności lokalnej, budowania aktywności obywatelskiej, budowania wzajemnych relacji wewnątrz- i międzysektorowych.

Aktem prawnym regulującym relacje pomiędzy sektorem publicznym, a społecznym jest Ustawa o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie uchwalona dnia 24 kwietnia 2003 roku (Dz. U. z 2010r. Nr 234, poz. 1536 z późn. zm.). Art. 5a ust. 1 nakłada na organ jednostki samorządu terytorialnego obowiązek uchwalenia programu współpracy. Ustawa stwarza możliwości szeroko rozumianej współpracy nieograniczającej się jedynie do zlecenia zadań publicznych – wymienia się w niej także takie formy, jak tworzenie polityk publicznych, zespołów o charakterze doradczym oraz współpracę w zakresie realizacji inicjatywy lokalnej.

W 2014 roku „Program współpracy (...) na rok 2015” powstał w oparciu o zapisy ustawowe, na bazie dotychczasowych doświadczeń oraz prace grupy roboczej składającej się z przedstawicieli organizacji pozarządowych oraz pracowników samorządowych (grupa powołana w ramach Projektu „Konsultuj, działaj, wzmacniaj!”). Uczestnicy grupy roboczej spotykali się cyklicznie, raz w miesiącu, w leszczyńskim Ratuszu, gdzie wspólnie wypracowywali poszczególne elementy programu. Spotkania odbywały się przy wsparciu liderki procesu konsultacyjnego oraz doradczyni ze strony JST, które nadawały kierunek dyskusjom i wspierały merytorycznie proces powstawania dokumentu. Program zawiera kluczowe informacje dotyczące mechanizmów i narzędzi, za pomocą których Miasto Leszno, kierując się zasadami współpracy umożliwi organizacjom pozarządowym współtworzenie polityk publicznych.

Program ma charakter otwarty i zakłada możliwość uwzględniania nowych form pozafinansowego współdziałania, jak również doskonalenia dotychczasowych form współpracy.

Na przełomie czerwca i lipca 2014 r. Program został poddany konsultacjom społecznym z organizacjami pozarządowymi. Ostateczna wersja uchwalonego dokumentu zawiera takie części jak:

- » Cel główny i cele szczegółowe
- » Zasady współpracy
- » Zakres przedmiotowy
- » Formy współpracy
- » Priorytetowe zadania publiczne
- » Okres realizacji Programu
- » Sposób realizacji Programu
- » Wysokość środków planowanych na realizację Programu
- » Informację o sposobie tworzenia Programu oraz o przebiegu konsultacji
- » Tryb powoływania i zasady działania komisji konkursowych do opiniowania ofert w otwartych konkursach ofert.

STRATEGIA ROZWOJU KULTURY

Leszno jako ośrodek kulturalny – to jeden z pożądanych przez mieszkańców miasta kierunków rozwoju Leszna. Jak wynika z przeprowadzonego na zlecenie Miasta Leszna badania opinii publicznej z 2013 r. to czwarty w kolejności oczekiwany kierunek rozwoju (przed pełnieniem roli ośrodka przemysłowego, gospodarczego, a następnie – sportowego).

Wobec powyższych potrzeb społecznych odnośnie nastawienia na rozwój szeroko pojętej kultury w Lesznie, ważne stało się formalne sprecyzowanie priorytetów tego procesu i ich spisanie w formie Strategii Rozwoju Kultury Miasta Leszna na lata 2014-2020. Strategia ta jest pierwszym tego typu dokumentem przygotowanym dla Leszna. Najważniejszym bowiem do tej pory funkcjonującym dokumentem traktującym m.in. o kulturze w Lesznie była Strategia Rozwoju Miasta Leszna.

Podstawą dla opracowania Strategii Rozwoju Kultury w Mieście Lesznie na lata 2014-2020 stała się diagnoza, która obejmowała 2 badania ankietowe, skierowane do różnych grup odbiorców. Celem badania przeprowadzonego wśród instytucji działających w zakresie kultury (w tym organizacje pozarządowe) było określenie ich zasobów oraz oferty kulturalnej. Z kolei drugie badanie, przeprowadzone wśród mieszkańców Miasta i powiatu leszczyńskiego, miało na celu pozyskanie ich opinii odnośnie stanu kultury w Lesznie. Zebrane w ten sposób dane wyznaczyły twórcom dokumentu kierunki strategiczne rozwoju kultury w Lesznie, te zdeterminowały cele operacyjne i kierunki działań, które należy podjąć na rzecz ich efektywnej realizacji.

Strategia Rozwoju Kultury Miasta Leszna na lata 2014-2020 jest efektem prac grupy roboczej powołanej w ramach projektu „Konsultuj, działaj, wzmacniaj!”. Prace nad opracowaniem zapisów dokumentu, o których mowa powyżej trwały od grudnia 2013 r. do lipca 2014. Uczestnicy spotkań – przedstawiciele leszczyńskich organizacji pozarządowych działających w sferze kultury, instytucji kultury, jednostki samorządu terytorialnego, radni – regularnie, spotykali się i wspólnie pracowali nad stworzeniem Strategii.

Na przełomie lipca i sierpnia 2014 r. Strategia została poddana konsultacjom społecznym z mieszkańcami Leszna. Ostateczna wersja uchwalonego dokumentu zawiera takie części jak:

- » Wprowadzenie
- » Filary Strategii Rozwoju Kultury Miasta Leszna
- » Diagnoza kluczowych aspektów funkcjonowania kultury w Lesznie
- » Analiza SWOT
- » Wizja Rozwoju Kultury
- » Kierunki strategiczne kultury
- » Cele operacyjne i kierunki działań
- » System wdrażania i oceny realizacji Strategii.
- » Całe dokumenty można pobrać ze stron: www.bip.leszno.pl, www.leszno.pl (zakładka NGO), www.konsultacje.leszno.pl (zakończone konsultacje).

REALIZATORZY PROJEKTU „KONSULTUJ, DZIAŁAJ, WZMACNIAJ!”

LIDER:



Miasto Leszno

Wydział Promocji i Rozwoju
Al. Jana Pawła II 21 a
64-100 Leszno
tel. 65 529 54 03
www.leszno.pl

PARTNER:



Centrum PISOP

Pl. Metziga 26/6
64-100 Leszno
tel. 65 520 78 86
www.pisop.org.pl