



Kilometry Dobra

Dołącz do Kampanii i zostań Mistrzem Świata w Dobroci!
Zbieraj kilometry złotych i pobij z nami rekord Guinnessa
na najdłuższą linię z monet.

KILOMETRY
DOBRA.PL



Kilometry Dobra w liczbach

6 Edycji



celów

220



organizacji

miast



5,5 mln zł

ZOSTAŃ
MISTRZEM
ŚWIATA
W DOBROCI!





Nasz cel strategiczny

W 12 EDYCJI (2025) KILOMETRY DOBRA

BĘDĄ NAJWIĘKSZĄ KAMPANIĄ DOBROCZYNNA W POLSCE

Kilometry Dobra są jak franczyza



Dajemy Wam produkt a Wy zaangażowanie i czas

Co otrzymujecie przyłączając się do Kilometrów Dobra

- Cenną wiedzę z zakresu organizacji zbiórek publicznych, zasad pozyskiwania darczyńców
- Materiały promocyjne (ulotki, koszulki, roll-up, logo, hymn Kampanii)
- Promocja w mediach społecznościowych i ogólnopolskich
- Wsparcie zespołu centralnego, indywidualne doradztwo, wsparcie informatyczne (system wpłat)



Zasady przyświecające Kilometrom Dobra

- Kilometry Dobra to koalicja organizacji
- Zbiórki służą dobru wspólnemu
- Uczestnikami są sprawdzone i zaufane organizacje działające w szczytnych celach
- Transparentność: lista wpłat, finał, sprawozdanie finansowe
- Najwyższe standardy etyczne oraz pełna zgodność z prawem



Kluczowe zasady prowadzące do osiągnięcia sukcesu

- Sprawny i zmotywowany menedżer/lider z poczuciem odpowiedzialności za wynik
- Zgodny i zaangażowany zarząd, dający osobisty przykład
- Wolontariusze aktywni przez cały czas trwania kampanii
- Najpierw wpłaty od największych darczyńców
- Regularność - codzienne zapraszanie nowych darczyńców
- Współpraca ze szkołami, organizacjami młodzieżowymi, uczelniami
- Liczba godzin codziennie spędzanych na dialogu z darczyńcami (spotkania, telefony, FB, eventy, ...)
- Codzienne raportowanie wyniku - kampania nie może się zatrzymać
- Atmosfera w zespole - działanie, wspieranie się, wiara w wynik

Jeszcze kilka cennych zasad

- Pasjonująca opowieść (storytelling)
- Nie przeinwestować – koszty muszą być w racjonalnej relacji do spodziewanego wyniku
- Oszczędności, ale nie dziadostwo (zasady takie jak przy wyborze butów dla siebie)
- Dużo dokumentacji – zdjęcia, filmy (materiał do napędzenia kolejnej edycji)
- Myślenie w perspektywie 5-letniej: liczy się suma wyników z 5 lat, a nie wielki wynik od razu
- Kontakt ze sztabem kampanii – lepiej zadzwonić niż się zastanawiać lub martwić
- Unikanie spięć i konfliktów – problemy omawiać głośnie, unikać załatwiania spraw mailami
- Myślenie całą kampanią, a nie tylko własną organizacją – siłę przebicia ma cała koalicja

Jak uzyskać dobry wynik finansowy?

Sprawdzone sposoby i rady:

- Dobrze opisany i udokumentowany cel – konkretny, zrozumiały, ambitny (warto pokazać to na zdjęciach lub nakręcić krótki film promocyjny)
- Pierwsze wpłaty (dajcie przykład darczyńcom, warto zachęcić najbliższych do włączenia się w zbiórki)
- Inauguracja Kampanii (niech otoczenie o Was usłyszy, zorganizujcie event na rozpoczęcie Kampanii, możecie ułożyć pierwszy kilometr złotych itp.)



Jak uzyskać dobry wynik finansowy?

Sprawdzone sposoby i rady:

- Zbiórki w centrach handlowych i obiektach publicznych (kilkugodzinna zbiórka przy pomocy czwórki wolontariuszy przynosi około 1500zł)



- Zbiórki uliczne (możecie połączyć je z ciekawą akcją np. fotobudka – zdjęcie za wpłatę)
- Zbiórki w przedszkolach, szkołach, na uczelniach (zaangażujcie lokalną młodzież i dzieci w akcje dobroczynne)

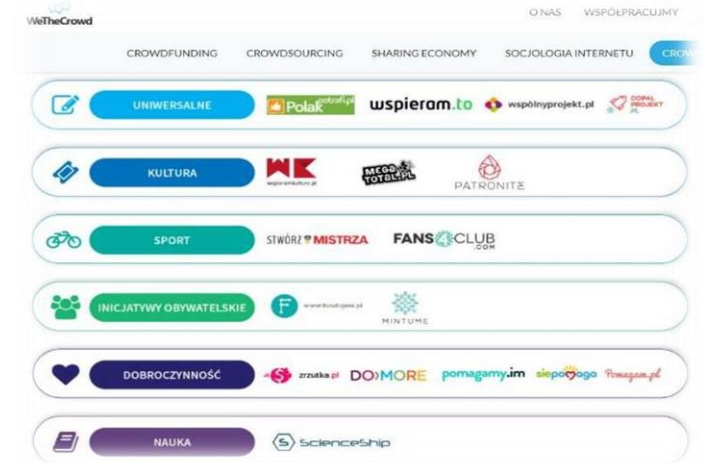


Jak uzyskać dobry wynik finansowy?

Sprawdzone sposoby i rady:

- Zbiórki na portalach crowdfundingowych (w czasie trwania kampanii można prowadzić mniejsze i szybsze zbiórki, a ich wyniki dopisywać do Kilometrów Dobra)

➤ <https://wethecrowd.pl/przewodnik-platformy-crowdfunding/>



- Facebook (to dobre narzędzie do komunikowania się z potencjalnymi darczyńcami. Najlepiej działają indywidualne zaproszenia. Unikajcie spamu i wysyłania informacji na zasadzie „kopiuj-wklej”)

Jak uzyskać dobry wynik finansowy?

Sprawdzone sposoby i rady:

- Media (poinformujcie o Kampanii lokalne media, zaprzyjaźnijcie się z dziennikarzami, niech informacja o Waszych inicjatywach dociera do jak największej liczby odbiorców)



Jak uzyskać dobry wynik finansowy?

Sprawdzone sposoby i rady:

- Patronat władz lokalnych np. marszałek, prezydent, burmistrz, starosta, wójt (patronat samorządowy często pomaga w nagłośnieniu kampanii czy organizacji finału)
- Gwiazdy - Ambasadorzy (osoby znane, celebryci często chętnie włączają się w akcje dobroczynne. Spróbujcie znaleźć ambasadora, który zechce wesprzeć Wasze działania.

Czasami wystarczy poprosić o to po meczu czy koncercie)

 <http://kilometrydobra.pl/ambasadorzy/>



Fundraising – szkolenie w ramach Kilometrów Dobra

O tym jak skutecznie pozyskiwać fundusze dla organizacji dowiedzie się ze szkoleń z fundraisingu

1% podatku	Granty	Składki	Skarbonka	Sprzedaż	Testament
Kapitał żelazny	Sprzedaż wiązana i rabaty	SMS	Darowizny	Payroll	Loteria
Aukcja	Cegiełki	Wydarzenia specjalne	Direct mailing	Direct dialog	Tele-fundraising
Sponsoring	Karty rabatowe	Google grants	Tantiemy	Click & Donate	Wpłaty przez Internet
Major gifts	Bieg sponsorowany	Fundusz sądowy	MLM	Charity shop	Śniadanie z celebrytą

Finale Kampanii

- Po trzech miesiącach w dniu finału (31.05.2020) układamy wszystkie zebrane złotówki w szeregu na placach i rynkach. Bardzo często finał nie wymaga żadnych wydatków. Można przyłączyć się do lokalnych festynów na przykład z okazji Dnia Dziecka i uczynić z układania monet jeden z punktów programu
- Układając szeregi złotówek próbujemy pobić Rekord Guinnessa na najdłuższą linię z monet (75,2 km)

1 metr = 44 zł



Finat



Dołącz do Kilometrów Dobra i zostań Mistrzem w Dobroci





Pobijmy razem
rekord Guinnessa!