

STWÓRZMY RAZEM
KILOMETRY DOBROCI!



KILOMETRY
DOBRA.PL

2020

POBIJ Z KILOMETRAMI DOBRA REKORD GUINNESSA
NA NAJDŁUŻSZĄ LINIĘ Z MONET (75,2 KM)



8 października 2019 r. Uroczysta Gala Kilometrów Dobra
Wręczenie nagród zwycięzcom Kampanii

ZNANI Z NAMI:

Kampanię Kilometry Dobra wspiera wiele znanych i lubianych osób. Wśród naszych Ambasadorów znaleźli się m.in. Robert Lewandowski, aktorzy Cezary Żak, Artur Barciś, zespoły Perfect, IRA, Bracia Golec, piłkarze reprezentacji Polski Kamil Grosicki, Łukasz Piszczek, skoczek narciarski Maciej Kot, prof. Walery Pisarek, muzycy Witold Paszt, Babrara Stępiak-Wilk, Ewa Bem, prezenterzy Robert Janowski, Krzysztof Ibisz, szczypiornista Piotr Wyszomirski i Kabaret Moralnego Niepokoju. Zespół Skaldowie stworzył dla Kilometrów Dobra Hymn (obejrzyj na **YouTube**).

KONTAKT I SZCZEGÓLNE INFORMACJE:



Polski
Instytut
Filantropii
pif.org.pl

Polski Instytut Filantropii
E-MAIL: instytut@pif.org.pl
TEL./FAX + 48 12 423 80 07
KOM. +48 792 079 298



[facebook.com / kilometrydobra](https://facebook.com/kilometrydobra)

www.kilometrydobra.pl



MINISTERSTWO
SPRAWIEDLIWOŚCI
www.ms.gov.pl



FUNDUSZ
SPRAWIEDLIWOŚCI

Współfinansowano ze środków – Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości.



DOŁĄCZ DO KILOMETRÓW DOBRA
I ZOSTAŃ MISTRZEM ŚWIATA
W DOBROCI!

ORGANIZATOR:



Polski
Instytut
Filantropii
pif.org.pl

2020



KILOMETRY DOBRA

to ogólnopolska kampania dobroczynna, która od 2013 roku zrzesza i wspiera organizacje zbierające fundusze na ich działalność, rozwój i wybrane przez nie cele. W ciągu sześciu lat zrealizowaliśmy 220 lokalnych zbiórek funduszy, które przyniosły w sumie ponad 5,5 mln zł. W czasie trwania kampanii przyznawany jest tytuł Mistrza Świata w Dobroci za najwyższą zebraną kwotę w danej edycji.

7. EDYCJA KAMPANII ROZPOCZNIE SIĘ 1 MARCA I POTRWA DO 31 MAJA 2020 R.

KILOMETRY DOBRA W PIGUŁCE:

WSPARCIE ORGANIZACYJNE

Kampanię koordynuje Polski Instytut Filantropii.

JASNY CEL

Każda organizacja zbiera fundusze na swój własny, wyznaczony przez siebie cel.

KOALICJA

Organizacje uczestniczące w kampanii mogą zawiązać koalicje z innymi fundacjami i stowarzyszeniami, by wzmocnić swoje działania. Pozwala to dzielić koszty, zwiększa szansę na dotarcie do szerszego grona potencjalnych darczyńców, ułatwia organizację finału akcji.

BUDŻET

Na budżet kampanii składają się wpłaty uczestniczących organizacji oraz sponsorów.

PRZEJRZyste WYNIKI

Pieniądze ze zbiórek wpływają bezpośrednio do skarbonek i na konta bankowe lokalnych organizacji. Wyniki zbiórek są aktualizowane na stronie www.kilometrydobra.pl w czasie rzeczywistym.

FINAŁ I REKORD GUINNESSA

Pod koniec maja każda organizacja wypłaca zebrane przez siebie fundusze z banku w monetach jednozłotowych, a w dniu Wielkiego Finału układa je w szeregu na rynku lub innym placu. **Naszym celem jest próba pobicia Rekordu Guinnessa na najdłuższą linię z monet (75,2 km).**



KORZYŚCI DLA ORGANIZACJI PŁYNĄCE Z UDZIAŁU W KAMPANII KILOMETRÓW DOBRA:

- zebrane pieniądze sfinansują wasze potrzeby;
- uzyskanie nowe, stabilne źródło funduszy;
- damy wam praktyczną wiedzę o nowoczesnych metodach zbierania funduszy i o budowaniu relacji z darczyńcami;
- zwiększycie waszą obecność w lokalnych i ogólnopolskich mediach;
- dołączenie do grona mocnych, rozwijających się organizacji – liderów trzeciego sektora;
- uzyskanie możliwość wymiany doświadczeń z innymi uczestnikami Kampanii;
- zmobilizujecie wasz zespół i zwiększycie jego sprawność działania;
- wzmocnicie partnerskie relacje z biznesem i samorządem;
- pozyskacie nowych, zaangażowanych wolontariuszy.

CO OTRZYMUJE ORGANIZACJA:

- wsparcie przy realizacji Kampanii: pomoc doradczą i opiekę prawną;
- szkolenie z fundraisingu;
- wsparcie informatyczne: system przyjmowania wpłat, podziękowań za wpłaty i własną stronę internetową w serwisie Kampanii;
- promocję w mediach ogólnopolskich i społecznościowych;
- możliwość wykorzystania wizerunków Ambasadorów;
- materiały promocyjne: ulotki, koszulki, roll-up, logo i hymn Kampanii skomponowany i nagrany przez Zespół „Skaldowie”.

