

# Zostaw swój 1% w Lesznie – poradnik dla OPP



# Zaplanuj kampanię!



## KROK 1

### ➤ Zdefiniuj

Jaka jest Twoja organizacja?

Czym się zajmuje?

Dla kogo kieruje swoje działania?

Jakie najważniejsze działania podejmuje?

Spróbuj określić swoją  
Organizację jednym  
zdaniem!



# Zaplanuj kampanię!



## KROK 2

### ➤ **Odpowiedź na pytania:**

*Kim są adresaci Twoich działań komunikacyjnych?*

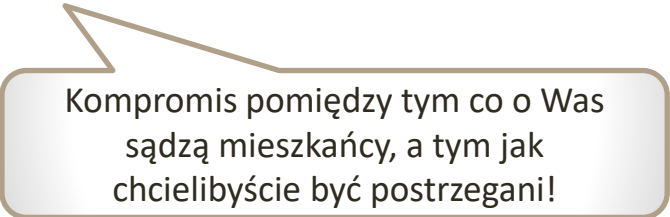
*Do kogo chcesz dotrzeć z informacją o możliwości przekazania Twojej Organizacji 1% podatku!*

*Kto w poprzednich latach wskazał Twoją Organizację w rozliczeniach PIT?*

### ➤ **Spróbuj zdefiniować swoich darczyńców!**

### ➤ **Zastanów się - jak jest Twoja organizacja postrzegana w lokalnym środowisku?**

### ➤ **Stwórz optymalny wizerunek swojej organizacji!**



Kompromis pomiędzy tym co o Was sądzą mieszkańcy, a tym jak chcielibyście być postrzegani!



# Zaplanuj kampanię!



## KROK 3

➤ Opracuj strategię swojej kampanii!

- **Określ jasny przekaz**

*(powinien być krótki, zrozumiały i opisujący Twoją Organizację)*



# Zaplanuj kampanię!



## KROK 3 Nie „co”, a DLACZEGO”

**Dlaczego Twoja/Wasza organizacja skupia swoje działania na rozwiązaniu danego problemu?**

Odpowiedź na pytania i zapisz odpowiedzi:

**Dlaczego zbieracie pieniądze na dany cel?**

**Dlaczego realizujecie swoją misję?**



# Zaplanuj kampanię!



## KROK 3

- **Wybierz adresatów Twoich działań komunikacyjnych**

*Zastanów się czy adresatami są tylko mieszkańcy Leszna, czy także regionu, bądź kraju (inny komunikat zastosuj do młodych ludzi, inny dla seniorów)*



# Zaplanuj kampanię!



## KROK 3

- **Przekaż informację:**



**Jak przekazać 1%**

Usługa e-PIT



**Na co przeznaczysz środki z 1%**

*( podaj informację co za te pieniądze  
możesz kupić, zrealizować , jak pomóc?)*



# Zaplanuj kampanię!



## KROK 3

- **Zastanów się jak dotrzeć z przekazem do odbiorców**

*Gdzie można ich spotkać?*

*Jakie gazety czytają?*

*Z jakich mediów czerpią informację [radio, tv]?*

*Czy odwiedzają przychodnie, instytucje kultury, banki, kluby seniora?*

*Czy są rodzicami dzieci uczęszczających do szkoły, przedszkola  
(np. wywiadówki czy odbieranie dzieci),*

*Czy korzystają z Internetu, czy odbierają maile?*





# Zaplanuj kampanię!



## KROK 3

- Zastanów się, w jaki sposób chcesz eksponować swoją kampanię
- Wybierz narzędzia promocji



# Zaplanuj kampanię!



## KROK 3 np. ulotki, plakaty

**Ważny jest cel projektu**, czyli takie skomponowanie elementów graficznych na ulotce aby swoim całościowym kształtem zachęcała odbiorców do przekazania 1 % podatku na wskazany cel.

**Istotną rolę odgrywa spójność całego projektu.**

- Kolorystyka powinna współgrać z logotypem naszej organizacji i jego przewodnimi motywami.
- Kolorystyka powinna być radosna i przyjazna i wywoływać pozytywne skojarzenia oraz nakłaniać potencjalnych podatników do otwarcia się na udzielenie wsparcia.



# Zaplanuj kampanię!



## KROK 3 np. ulotki, plakaty

**Ulotka/ Plakat** powinien być prosty, przejrzysty w łatwy sposób przyswajalny.

Nie powinien zawierać zbyt dużej ilości treści, tylko być konkretny ( powinien odpowiadać czytelnikowi na podstawowe pytania – kto? co? gdzie? kiedy? jak? )

Powinien również pobudzać wyobraźnię, zarówno poprzez grafikę, jak i jej treść.



## Co powinna zawierać ulotka zachęcająca do wsparcia?

- **Nazwę i KRS Twojej organizacji**
- **Prośbę o wsparcie /wezwanie do działania**
- **Krótki opis Twojej organizacji**
- **Zdjęcie Waszych działań/akcji/inicjatyw czy podopiecznych** – pamiętaj, aby zdjęcie było wyraźne i dobrej jakości,
- **Logo Twojej organizacji**
- **Dane kontaktowe**
- **Dane dotyczące wpłat, odnośnie przekazania 1%**– odbiorca musi mieć jasną sytuację w jaki sposób może wesprzeć organizację.
- **Wzór wycinku PIT za 2020 rok.**
- **Podziękowanie** – za potencjalną pomoc.



## Co powinna zawierać ulotka zachęcająca do wsparcia?

### J. WNIOSEK O PRZEKAZANIE 1% PODATKU NALEŻNEGO NA RZECZ ORGANIZACJI POŻYTKU PUBLICZNEGO (OPP)

Należy podać numer wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego (numer KRS) organizacji wybranej z wykazu prowadzonego przez Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej oraz wysokość kwoty na jej rzecz.

137. Numer KRS

**numer KRS organizacji**

Wnioskowana kwota

Kwota z poz. 138 nie może przekroczyć 1% kwoty z poz. 126, po zaokrągleniu do pełnych dziesiątek groszy w dół.

138.

**KWOTA** zł gr

### K. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE

Podatnicy, którzy wypełnili część J, w poz. 139 mogą podać cel szczegółowy 1%, a zaznaczając kwadrat w poz. 140 wyrazić zgodę na przekazanie OPP swojego imienia, nazwiska i adresu wraz z informacją o kwocie z poz. 138. W poz. 141 można podać dodatkowe informacje, np. ułatwiające kontakt z podatnikiem (telefon, e-mail).

139. Cel szczegółowy 1%

140. Wyrażam zgodę



141.



## Co powinna zawierać ulotka zachęcająca do wsparcia?

### UWAGA:

Ulotka może być narzędziem, które będziemy wykorzystywać do kontaktu z różnymi interesariuszami celem pozyskania np. 1% podatku na rzecz naszej organizacji.

Warto zadbać jednak o to, by jej treść była zawsze do danej grupy dostosowana, (np. ulotka skierowana do seniora będzie napisana innym językiem niż ulotka przeznaczona dla młodzieży).



Co powinna  
zawierać ulotka  
zachęcająca  
do wsparcia?

## MIEJSCE NA LOGO TWOJEJ ORGANIZACJI

**PIT**

**Tu wpisz NAZWĘ  
Twojej ORGANIZACJI**

**Tu wpisz nr KRS  
Twojej  
ORGANIZACJI**


**KRS**

**Zostaw swój 1%  
w Lesznie**

**%**

**Zdecyduj!**

**Dowiedz się więcej [www.ngo.leszno.pl](http://www.ngo.leszno.pl)**



Wspierasz wybraną leszczyńską organizację,  
której cele są dla Ciebie ważne

albo 1% Twojego podatku  
zostaje w budżecie Państwa



Obserwuj jak dzięki Twojemu 1% rozwija się działalność organizacji, którą wsparteś.



# Jak promować OPP?



Na stronie [www.ngo.leszno.pl](http://www.ngo.leszno.pl) oraz na portalach społecznościowych Facebook, Twitter **LESZCZYŃSKIE NGO** udostępniony jest wykaz leszczyńskich organizacji pożytku publicznego uprawnionych do otrzymania 1% podatku dochodowego od osób fizycznych za rok 2020

- Możesz go pobrać oraz wydrukować i przekazać bliskim osobom
- Możesz go również udostępnić na swoim Facebook-u czy Twitterze





# Jak promować OPP?

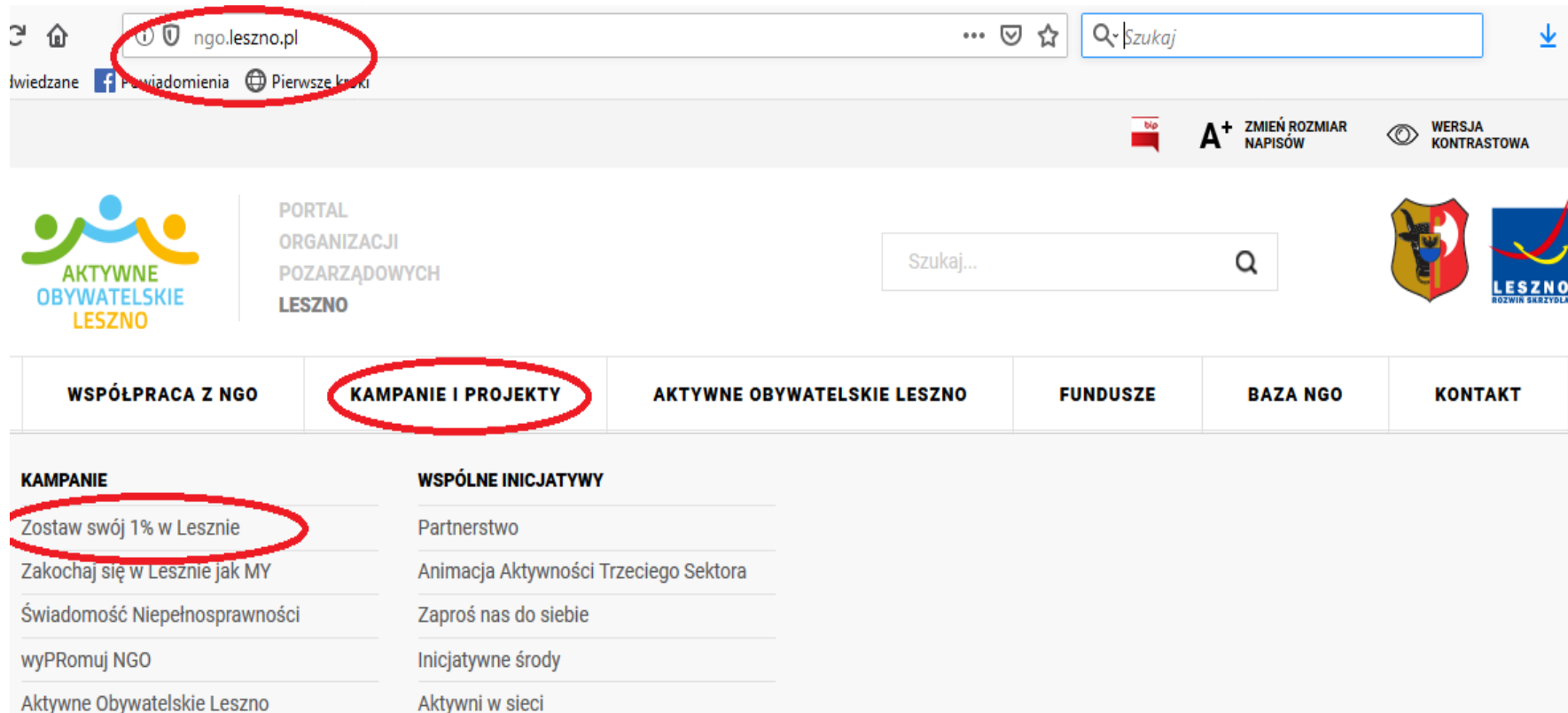


Na stronie [www.ngo.leszno.pl](http://www.ngo.leszno.pl) oraz na portalach społecznościowych Facebook, Twitter **LESZCZYŃSKIE NGO** zamieszczone są również plakaty/ ulotki dotyczące kampanii oraz plakaty z numerem KRS każdej leszczyńskiej organizacji pożytku publicznego (OPP)

- Możesz je wydrukować i przekazać bliskim osobom
- Możesz go również udostępnić na swoim Facebook-u czy Twitterze oraz **na fanpage Twojej organizacji/institucji/ firmy etc.**



# Jak promować OPP?



The screenshot shows the website ngo.leszno.pl. The browser address bar shows the URL 'ngo.leszno.pl' circled in red. The website header includes the logo 'AKTYWNE OBYWATELSKIE LESZNO' and the text 'PORTAL ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH LESZNO'. A search bar contains the text 'Szukaj...'. The navigation menu has six items: 'WSPÓLPRACA Z NGO', 'KAMPANIE I PROJEKTY' (circled in red), 'AKTYWNE OBYWATELSKIE LESZNO', 'FUNDUSZE', 'BAZA NGO', and 'KONTAKT'. Below the menu, there are two columns of links. The first column, titled 'KAMPANIE', lists: 'Zostaw swój 1% w Lesznie' (circled in red), 'Zakochaj się w Lesznie jak MY', 'Świadomość Niepełnosprawności', 'wyPRomuj NGO', and 'Aktywne Obywatelskie Leszno'. The second column, titled 'WSPÓLNE INICJATYWY', lists: 'Partnerstwo', 'Animacja Aktywności Trzeciego Sektora', 'Zaproś nas do siebie', 'Inicjatywne środy', and 'Aktywni w sieci'.

AKTYWNE  
OBYWATELSKIE  
LESZNO

PORTAL  
ORGANIZACJI  
POZARZĄDOWYCH  
LESZNO

Szukaj...

WSPÓLPRACA Z NGO

**KAMPANIE I PROJEKTY**

AKTYWNE OBYWATELSKIE LESZNO

FUNDUSZE

BAZA NGO

KONTAKT

**KAMPANIE**

Zostaw swój 1% w Lesznie

Zakochaj się w Lesznie jak MY

Świadomość Niepełnosprawności

wyPRomuj NGO

Aktywne Obywatelskie Leszno

**WSPÓLNE INICJATYWY**

Partnerstwo

Animacja Aktywności Trzeciego Sektora

Zaproś nas do siebie

Inicjatywne środy

Aktywni w sieci



# Zaplanuj kampanię!



## KROK 3

- **Zaplanuj swoją kampanię w Internecie**

*(na swoim fanpage NGO, www oraz innych stronach www poświęconym kampaniom społecznym, a także ngo.pl, ngo.leszno.pl. elka.pl )*



# Zaplanuj kampanię!



## KROK 3

### Kanały dotarcia do odbiorcy

- przekaz powinien być jak najlepiej dopasowany do grupy docelowej.
- Zdecyduj/-my:
  - jaki będzie zasięg naszej kampanii – ogólnopolski czy lokalny?
  - czy lepiej postawić na komunikację w mediach społecznościowych czy zorganizować happening lub szkolenie, spotkanie dla społeczności lokalnej np. na osiedlu, lub w siedzibie NGO albo w parku?
- Internet
- media tradycyjne
- wywiad w lokalnej telewizji/ radiu czy prasie



# Zaplanuj kampanię!



## KROK 3

### Kanały dotarcia do odbiorcy – portale społecznościowe

- Zadbaj, by Wasza organizacja widoczna była w sieci nie tylko na własnej stronie internetowej
- Bądź widoczny na portalach społecznościowych: Facebook, Instagram, Twitter oraz załóż konto na kanale YouTube
  - Bezpłatne
  - Duży zasięg
  - Łatwy sposób udostępniania
  - Możliwość zaproszenia na organizowane przez Was wydarzenie/a
  - Posty sponsorowane



# Zaplanuj kampanię!



## KROK 3 Facebook

- Grafika
  - Zdjęcie w tle (828\*315 pikseli)
  - Zdjęcie profilowe (co najmniej 180\*180 pikseli)
  - W postach
  - W wydarzeniach



# Wydarzenie na FB!

- **Utwórz wydarzenie zachęcające do przekazania 1% podatku na rzecz Twojej organizacji**
  - organizator NGO, nie osoba fizyczna
  - określ datę
  - zadbaj o dobry tytuł
  - pamiętaj o opisie wydarzenia
  - wybierz dobre zdjęcie
  - zamieść nr KRS
- **Zaproś swoich znajomych do dołączenia do wydarzenia i poproś ich aby zrobili to samo**
- **Nie zapomnij udostępnić wydarzenia na swoim fanpage**
- **Wyślij do swoich znajomych maila lub poprzez messenger informację zachęcającą do udziału w wydarzeniu.**
- **Publikuj posty w wydarzeniu. Każda publikacja będzie odnotowana u osób, które dołączyły do wydarzenia.**
- **Nie zapomnij na koniec podziękować za udział w wydarzeniu!**



# Zaprezentuj organizację non-profit w social mediach

## Pamiętaj o:

- Postach na bieżąco
- Rób notatki
- Twórz wydarzenia
- Zapraszaj znajomych

## Zadbaj o spójną grafikę i przekaz!

Pamiętaj, że posty edytowane lub zaplanowane mają mniejszy zasięg.





# Zaplanuj kampanię!



## KROK 3

- **Zaplanuj inne działania,**  
*(np. otwarte spotkania, akcje uliczne, happeningi)*



# Zaplanuj kampanię!



## KROK 3

- **Zaplanuj harmonogram swoich działań**  
*(podziel zadania i odpowiedzialność - wpisz ustalenia w plan)*

Przypisz zadania konkretnym osobom  
i w określonym czasie oraz wybierz  
koordynatora całej kampanii



# Zaplanuj kampanię!



## KROK 3

- **Wezwij do działania!**

**Pamiętaj, aby w komunikacie znalazło się wezwanie do działania np.**

- Przekaż 1% podatku!
- Podaruj swój 1% podatku”
- „Zostaw nam swój 1% podatku”
- „Zostaw w Lesznie swój 1% podatku i przekaz go naszej Organizacji”
- „Przekaż swój 1% podatku na.....”



# Zaplanuj kampanię!



## KROK 4

### ➤ Rezultaty kampanii

- Jeśli kwota jaką zebraliście Was satysfakcjonuje, to oznacza, że Wasza kampania została świetnie opracowana i przyniosła zakładany efekt
- Jeśli efekty Waszej kampanii nie są dla Was satysfakcjonujące, zastanówcie się:
  - Czy Wasz przekaz był zrozumiały?
  - Czy kampanię skierowaliście do właściwych osób?
  - Czy dobrze zaplanowaliście kampanię?



# Zaplanuj kampanię!



## KROK 4

### ➤ Rezultaty kampanii

- Podaj do publicznej wiadomości efekty Waszej kampanii
- Podziękuj darczyńcom na Waszej www, fanpage, mailowo
- Prawidłowo rozlicz środki z 1% oraz podaj do publicznej informacji na co lub komu przekazałeś te środki,

W rozliczeniu staraj się pokazać konkretne działania, konkretne osoby, którym pomogłeś, np. zakupiono podręczniki dla 20 dzieci w wieku 8 lat, zakupiono 30 odblasków dla seniorów 80+, zakupiono dla Pani Krysi wózek inwalidzki



# Zaplanuj kampanię!



## KROK 5

### ➤ Buduj relacje i kontakty cały rok

- **Po pierwsze pamiętaj o ciągłym aktualizowaniu swojej bazy danych** sponsorów donatorów, ludzi zainteresowanych Waszą działalnością.
- **Po drugie ułatwiał podjęcie decyzji** o przeznaczeniu 1% dla konkretnej organizacji.

Możesz to zrobić na wiele sposobów:

- zamieszczając formularze PIT-ów na stronach www Twojej organizacji,
- przygotowując lub popularyzując “instrukcję obsługi przekazania 1%”, czyli jak to zrobić - krok po kroku – przygotowaną przez Urząd Miasta Leszna, tę informację można także umieścić na stronach www, w liście do osób z bazy danych, w ulotce itd.
- informując wahających się podatników, jakie znaczenie ma decyzja o przekazaniu 1% od podatku konkretnej organizacji pożytku publicznego (czyli uświadamiając mu, że każda ofiarowana złotówka pomoże w realizacji konkretnych projektów, czy programów).



# Zaplanuj kampanię!



## KROK 5

### ➤ Buduj relacje i kontakty cały rok

- Po trzecie dziękuj ludziom za wsparcie Twojej organizacji.

Jak to zrobić? Bardzo prosto – kartki z życzeniami na święta, drobne gadżety (kalendarze, pocztówki, notesiki, ołówki/długopisy) wysyłane z podziękowaniami do donatorów. W tych przesyłkach informuj dokładnie, ile akcji /programów/projektów udało się zrealizować dzięki ich 1% i zainteresowaniu.

Pamiętaj, każdy lubi być doceniony i zauważony. A poza tym ludzie, którzy wpłacają swoje pieniądze, chcą wiedzieć, na co konkretnie je wydano i czy to wpłacanie ma sens...



# Zaplanuj kampanię!



## KROK 5

- **Buduj relacje i kontakty cały rok**
  - **Po czwarte zawsze bądź aktywny w kontaktach z donatorami**

Pamiętaj o budowaniu trwałych i silnych związków z ludźmi, którzy interesują się Twoją organizacją. Nie oczekuj efektów zbyt szybko, to praca na lata!





# ABC kampanii

- **Cel kampanii**
- **Grupa docelowa**
  - Podatnicy
  - Sympatycy
  - Darczyńcy
- **Scharakteryzuj grupę docelową:** *kim są? Co motywuje ich do wsparcia Waszej organizacji? Jakie cenią wartości?*
- **Zastanów się, jaką zmianę im obiecasz, dzięki funduszom z 1% podatku?**
- **Napisz komunikat-** pamiętaj, że najważniejsze jest nie „Co” robicie, a „Dlaczego” to robicie
- **Pamiętaj, że słowa mają moc, a obrazy wywołują emocje.** Doprecyzuj swój komunikat!
- **Wezwij darczyńcę do działania!**
- **Oceń swoją kampanię**
- **Podziękuj podatnikom**
- **Dbaj o kontakty cały rok!**

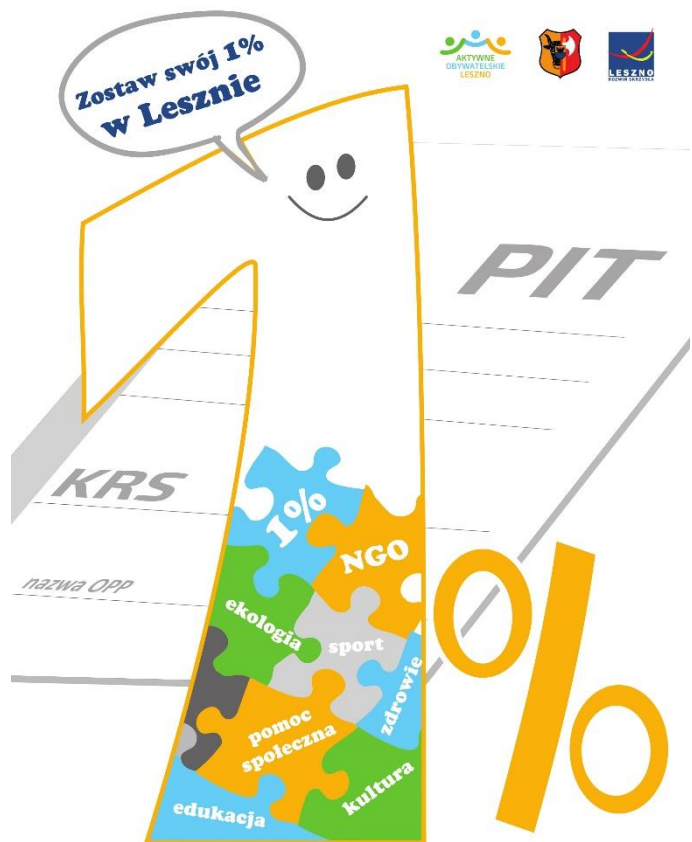


## Działania prowadzone przez Miasto Leszno w ramach kampanii „Zostaw swój 1% w Lesznie”

- Na stronie [www.ngo.leszno.pl](http://www.ngo.leszno.pl) oraz na Facebook-u LESZCZYŃSKIE NGO zamieszczane są cyklicznie wiadomości dot. kampanii oraz możliwości przekazywania 1% podatku leszczyńskim OPP
- Przygotowaliśmy ulotki i plakaty jako narzędzia promocyjne dla organizacji pożytku publicznego
- Przygotowaliśmy ulotki i plakaty, które dystrybuowane są w miejscach publicznych oraz na przystankach autobusowych, a także przekazywane mieszkańcom wraz z decyzjami podatkowymi
- Przygotowaliśmy broszurę z wykazem i opisem leszczyńskich OPP
- Przygotowaliśmy poradnik jak przekazać 1% podatku
- Zamieściliśmy reklamę w autobusach miejskich oraz na przystankach autobusowych
- Artykuły w prasie lokalnej
- Spoty radiowe
- Współpracujemy z biurami rachunkowymi przekazując im wykaz oraz informacje o lokalnych OPP, by zachęcały one swoich klientów do czynienia odpisu 1% na ich rzecz
- Rozsyłamy różną drogą (pocztową, e-mailową) informacje o przekazywaniu 1% do mieszkańców, ale również do innych NGO, prezesów firm, dyrektorów spółek, placówek oświatowych, aby oni sami skorzystali z tej możliwości i by zachęcali swoich pracowników
- Newslettery, gadżety ;)



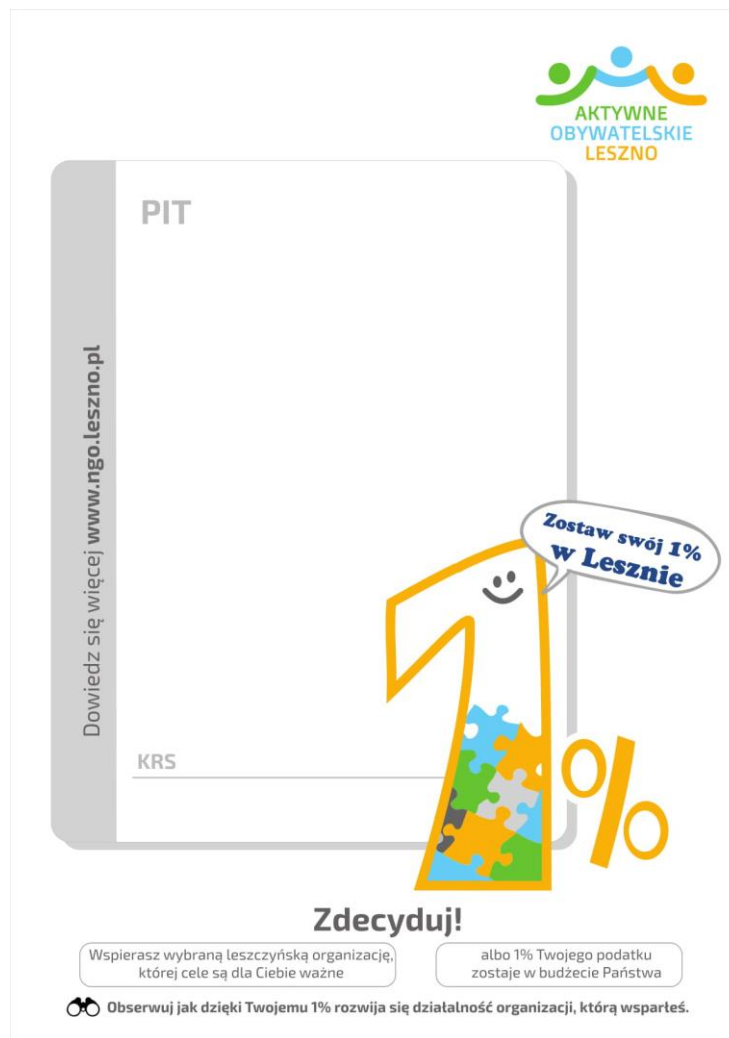
## Działania w ramach kampanii „Zostaw swój 1% w Lesznie”



Wykaz organizacji pożytku publicznego (OPP) uprawnionych do otrzymania 1% podatku dostępny jest na stronie [www.leszno.pl](http://www.leszno.pl) i [www.ngo.leszno.pl](http://www.ngo.leszno.pl)

[f](https://www.facebook.com/leszno.100) [i](https://www.instagram.com/leszno.100) [y](https://www.youtube.com/channel/UC...) /LeszczyńskieNGO

WSPIERAJ NASZE ORGANIZACJE



**Zdecyduj!**

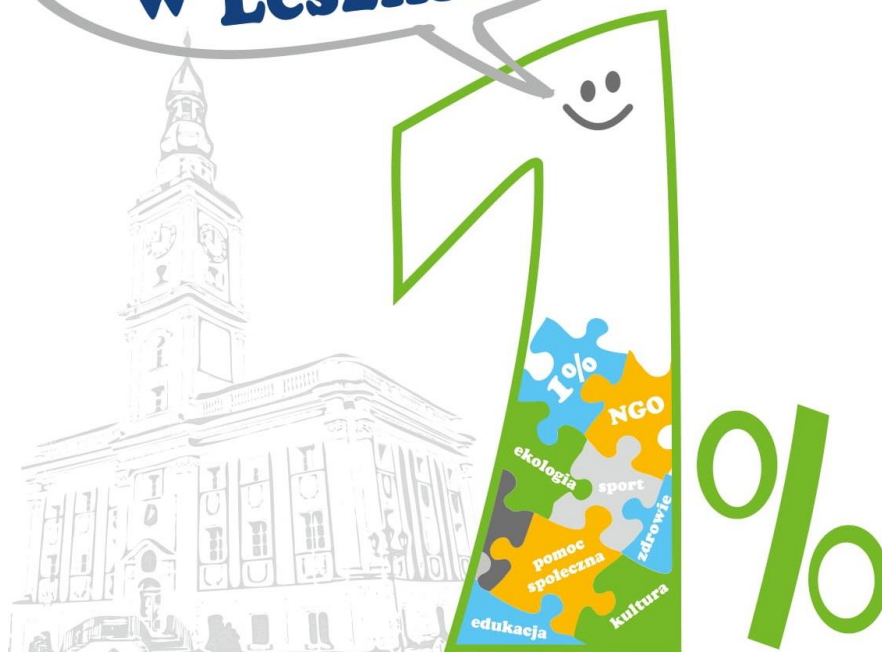
Wspierasz wybraną leszczyńską organizację,  
której cele są dla Ciebie ważne

albo 1% Twojego podatku  
zostaje w budżecie Państwa

Obserwuj jak dzięki Twojemu 1% rozwija się działalność organizacji, którą wspierasz.



Zostaw swój 1%  
w Lesznie



- ✓ wspieraj lokalne Organizacje Pożytku Publicznego (OPP)
- ✓ zrób coś dobrego dla siebie, rodziny lub sąsiadów
- ✓ nic Cię to nie kosztuje
- ✓ daj dobry przykład aktywności i odpowiedzialności obywatelskiej

Ja swój 1% zostawiam w Lesznie!

*Lukasz Borsiniak*

Prezydent Miasta Leszna



## 1 WYBIERZ CO JEST DLA CIEBIE WAŻNE



Kultura? Zdrowie? Edukacja? Sport?  
Zastanów się komu chcesz pomóc?

Wykaz Organizacji Pożytku Publicznego (OPP)  
znajdziesz na [www.leszno.pl](http://www.leszno.pl) oraz [www.ngo.leszno.pl](http://www.ngo.leszno.pl)

## 2 WYBIERZ JEDNĄ Z LESZCZYŃSKICH OPP



## 3 SPRAWDŹ CZYM ZAJMUJE SIĘ ORGANIZACJA



Opis organizacji znajdziesz w broszurze „Zostaw swój 1% w Lesznie”  
dostępnej na stronie [www.ngo.leszno.pl](http://www.ngo.leszno.pl) oraz na stronie internetowej  
wybranej organizacji.

## 4 ZŁÓŻ PIT

Wpisz numer KRS wybranej organizacji w swoim zeznaniu podatkowym  
przy rozliczeniu przez usługę Twój e-PIT na stronie [podatki.gov.pl](http://podatki.gov.pl).



Jeżeli w ubiegłym roku przekazałeś 1% podatku wybranej OPP,  
w systemie automatycznie pojawi się jej nr KRS (jeśli jest nadal  
uprawniona) - możesz go zostawić lub zmienić.

Jeśli nie przekazałeś w ubiegłym roku 1% podatku żadnej organizacji,  
wpisz w PIT KRS wybranej OPP.



Możesz też rozliczyć się poprzez papierowe druki PIT, wpisując nr KRS  
w odpowiednie rubryki w formularzu.



Jeśli jesteś emerytem lub rencistą i w poprzednim roku złożyłeś  
PIT - OP i nadal chcesz wspierać tą samą organizację nie musisz go  
składać ponownie. Jeżeli chcesz zmienić organizację lub po raz pierwszy  
przekazać swój 1% to musisz wypełnić PIT - OP na stronie [podatki.gov.pl](http://podatki.gov.pl)  
lub złożyć jego wersję papierową do Urzędu Skarbowego.



## O czym warto poinformować podatnika?

Usługa Twój e-PIT automatycznie wskazuje tę OPP, która w ubiegłym roku otrzymała od podatnika 1% podatku. Wskazuje też cel szczegółowy i automatycznie zaznacza zgodę na przekazanie wybranej OPP informacji o 1%, według informacji z ubiegłego roku. Twój e-PIT wylicza kwotę 1% podatku na podstawie aktualnych danych.

**SPRAWDŹ** czy OPP, której w ubiegłym roku przekazałeś 1% nadal jest uprawniona do pozyskiwania 1%!



# Aby sprawdzić swoje rozliczenie należy:

**Wejść na stronę: [podatki.gov.pl](https://podatki.gov.pl) i od 15 lutego wybrać zakładkę Twój e-PIT**

**Następnie uwierzytelnić się poprzez:**

- wpisanie swoich danych: PESEL (albo: NIP i datę urodzenia), kwotę przychodu z deklaracji za rok 2019, kwotę przychodu z jednej z informacji od pracodawców (np. PIT-11) za rok 2020, lub użycie profilu zaufanego (trzeba mieć założony)

**Sprawdzić swoje dane:**

- zaakceptować zeznanie bez zmian oraz pobrać Urzędowe Oświadczenie Odbioru (UPO),
- zmienić sposób rozliczenia, np. na rozliczenie wspólnie z małżonkiem,
- zmienić lub wskazać organizację pożytku publicznego, aby przekazać 1% podatku (szczegóły w dalszej części broszury),
- zmienić dane ulgi na dzieci lub dodać ulgę,
- dodać inne dane (np. odliczenie darowizny na cele krwiodawstwa, wydatki na cele rehabilitacyjne),
- odrzucić przygotowany PIT i rozliczyć się samodzielnie w innej formie ( w tym przypadku przygotowany przez urząd Twój e- PIT nie będzie brany pod uwagę),
- nie robić nic, wówczas 30 kwietnia rozliczenie przygotowane przez urząd zostanie





# Jak przekazać 1% podatku:

a. Rozliczając się za pośrednictwem usługi „Twój e-PIT”:

## Jeśli robisz to po raz pierwszy:

- wybierz z listy numer KRS tej OPP, której chcesz przekazać 1% podatku
- wskaż cel szczegółowy (jeśli chcesz)
- zaznacz zgodę (jeśli chcesz) na przekazanie OPP informacji o 1% podatku

## Jeśli chcesz zmienić OPP:

- wybierz opcję „Zmieniam organizację”
- wybierz z wykazu leszczyńskich OPP numer KRS organizacji, której chcesz przekazać 1%
- wskaż cel szczegółowy (jeśli chcesz)
- zatwierdź tę zmianę

## Jeśli chcesz zmienić tylko cel szczegółowy:

- wybierz opcję „Zmieniam organizację”
- nie zmieniając numeru KRS, edytuj informację o celu szczegółowym
- zatwierdź tę zmianę

Zaakceptuj i wyślij zeznanie.





# Jak przekazać 1% podatku:

## b. Rozliczając się samodzielnie papierowo lub online:

W rubryce "Wniosek o przekazanie 1% podatku należnego na rzecz organizacji pożytku publicznego OPP"

- **wpisz nazwę i numer** pod jakim widnieje w Krajowym Rejestrze Sądowym wybrana przez Ciebie organizacja.
- **wpisz także kwotę, którą chcesz przekazać** - nie może ona przekraczać 1% należnego podatku, wynikającego z zeznania podatkowego, po zaokrągleniu do pełnych dziesiątek groszy w dół.

Na jednym formularzu PIT możesz przekazać odpis 1% tylko dla jednej organizacji.



# Jak przekazać 1% podatku:

Emeryci i renciści mogą przekazać 1 % podatku na dwa sposoby:

- **samodzielnie wypełniając PIT-37** na podstawie PIT-u otrzymanego z ZUS,
- **wypełniając** i przekazując do właściwego Urzędu Skarbowego specjalny PIT-OP, bez konieczności samodzielnego rozliczenia z urzędem skarbowym.



# Jak przekazać 1% podatku:



**Jesteś emerytem lub rencistą?**

**Zobacz jak w łatwy sposób możesz przekazać swój 1% podatku leszczyńskim OPP**

- Jeśli jesteś emerytem lub rencistą i w poprzednim roku złożyłeś PIT - OP i nadal chcesz wspierać tą samą organizację nie musisz go składać ponownie.
- Jeżeli chcesz zmienić organizację lub po raz pierwszy przekazać swój 1% to musisz wypełnić PIT - OP na stronie [podatki.gov.pl](http://podatki.gov.pl) lub złożyć jego wersję papierową do Urzędu Skarbowego.

**Zostaw swój 1% w Lesznie**

PIŁA JAKIE WYPEŁNIŁ PODATNIK, PIŁA CIEMI WYPEŁNIŁ URZĘD SKARBOWY, WYPEŁNIŁ NA MASZYNE, KOMPUTEROWO LUB RĘCZNIE, SŁUŻYŁ  
MIEJSCOWOŚĆ I PRZYNALEŻNOŚĆ DO ORGANIZACJI PODATNIKA

1. Identyfikator podatkowy KIP / numer PESEL podatnika 2. Tytuł dokumentu 3. Strona

**PIT-OP OŚWIADCZENIE O PRZEKAZANIU 1% PODATKU ORGANIZACJI POŻYTKU PUBLICZNEGO**

za 4. Rok

Podstawa prawna: Art. 45b ust. 3a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2016 r. poz. 2032, z późn. zm.)  
zawazaj dane ustawy

Składający: Podatnik podatku dochodowego od osób fizycznych, który od organu rentowego otrzymał roczne obliczenie podatku PIT-40A,  
o którym mowa w art. 34 ust. 9 ustawy

Termin składania: Do 30 kwietnia roku następującego po roku podatkowym

Miejsce składania: Urząd Skarbowy, o którym mowa w art. 45 ust. 10 ustawy

**A. MIEJSCA SKŁADANIA OŚWIADCZENIA**

5. Urząd skarbowy, do którego adresowane jest oświadczenie

**B. DANE IDENTYFIKACYJNE PODATNIKA**

6. Nazwisko 7. Imię i nazwisko 8. Data urodzenia

**C. WNIOSEK O PRZEKAZANIE 1% PODATKU NALEŻNEGO NA RZECZ ORGANIZACJI POŻYTKU PUBLICZNEGO (OPP)** (nie dotyczy numeru wniosku do Krajowego Rejestru Sądowego (KRS) organizacji wyznaczonej o wyłączenie prowadzonego na podstawie określonych przepisów)

9. Numer KRS

**D. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE** (Podatnicy, którzy wypełnili część C, w poz. 10 mogą przedstawić szczegółowy 1%, a zaznaczając: kwota w poz. 11 wyraża zgodę na przekazanie OPP swojego imienia, nazwiska i adresu wraz z informacją o kwocie. W poz. 12 można przedstawić informacje dotyczące historii urzędów skarbowych z podatkami, np. bezskład, w zrealizacji)

10. Czy zaznaczyć 1% 11. Wyrałem zgodę

**E. PODPIS PODATNIKA ALBO OSOBY REPREZENTUJĄCEJ PODATNIKA**

13. Podpis podatnika 14. Podpis osoby reprezentującej podatnika

**Ogólnie**  
Jeżeli obowiązek samodzielnego wyliczenia opłaty na przekazanie 1% podatku publicznego należy w wysokości 1% podatku należnego.



PIT-OP 1/1



Zostaw **MY** swój 1%  
w Lesznie!



Opracowanie:

Biuro Pełnomocnika ds. Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi  
Urząd Miasta Leszno

Al. Jana Pawła 21 a

65 529 54 03, e-mail: [ngo@leszno.pl](mailto:ngo@leszno.pl)

