



PIKNIK APETYT NA AKTYWNOŚĆ

Park Heermanna, Leszno

11 maja 2025 roku

REGULAMIN KONKURSU KULINARNEGO

Leszczyński Masterchef IV edycja – GOTOWANIE PRZEZ NIEMARNOWANIE

I Postanowienia ogólne

§ 1.

Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs kulinarny pod nazwą **Leszczyński Masterchef IV edycja – GOTOWANIE PRZEZ NIEMARNOWANIE** odbywający się w ramach Pikniku „Apetyt na Aktywność”.

§ 2.

Konkurs odbędzie się w Parku Heermanna w Lesznie, w dniu 11 maja 2025 roku.

§ 3.

Organizatorem konkursu jest Stowarzyszenie Leszczyński Bank Żywności we współpracy z Urzędem Miasta Leszna.

II Przedmiot i cel konkursu

§1.

1. Przedmiotem konkursu jest przygotowanie przez uczestników/drużyny dania głównego zaproponowanego przez Szefa kuchni Kurta Schellera podczas gotowania Live Cooking, co oznacza iż Szef przygotowuje potrawę na żywo, na oczach uczestników i zebranych gości, oraz deseru wykonanego zgodnie z kreatywnością drużyny i dostępnością w spiżarni.

2. Celem konkursu jest:

- promowanie akcji „STOP –marnowaniu żywności”,
- popularyzowanie kuchni zero waste,
- kultywowanie i pogłębianie wiedzy gastronomicznej,
- doskonalenie umiejętności kulinarnych,
- wyrabianie poczucia estetyki kulinarnej,
- rozbudzenie inicjatywy i pomysłowości uczestników konkursu poprzez prezentację specjałów,
- rozwijanie indywidualnych zdolności kulinarnych i estetycznych,
- rozbudzanie zainteresowań zdrowym żywieniem,
- poznawanie różnorodnych produktów spożywczych,
- wyłonienie najsmaczniejszych potraw,
- aktywizacja i integracja społeczności lokalnej.

III Uczestnicy konkursu

§1.

1. W konkursie może zabrać udział maksymalnie 10 drużyn składających się z 2 uczestników.
2. Do konkursu zgłaszać się mogą przedstawiciele organizacji pozarządowych, firm, instytucji, grup nieformalnych oraz chętni mieszkańcy Leszna.
3. Za rekrutację uczestników konkursu odpowiada Stowarzyszenie Leszczyński Bank Żywności.



4. Rekrutacja prowadzona będzie w kwietniu. W przypadku rezygnacji, którejś z drużyn na jej miejsce wejdzie pierwsza drużyna z listy rezerwowej.

§ 2.

Zgłoszenie uczestnictwa w konkursie jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych i wykorzystanie wizerunku na stronie internetowej przez organizatora i/lub współorganizatora oraz inne podmioty/osoby zaangażowane w realizację konkursu oraz w materiałach reklamowych i w środkach masowego przekazu w celach promocyjno-marketingowych konkursu. Organizator i/lub współorganizatorzy konkursu zastrzegają sobie prawo do publikacji wizerunku uczestników, finalistów i laureatów konkursu oraz ich opiekunów.

IV Warunki uczestnictwa

§1.

1. Kwalifikacja do udziału w konkursie następuje na podstawie potwierdzenia przyjęcia zaproszenia do udziału od organizatora – Stowarzyszenia Leszczyński Bank Żywności.
2. Zadaniem uczestników będzie sporządzenie z przygotowanych przez organizatora surowców, dania głównego narzuconego przez Szefa kuchni Kurta Schellera z produktu dostępnych w spiżarni.
3. Przygotowanie potrawy oraz ciekawego i oryginalnego ich przedstawienia uczestnicy dokonają na specjalnie przygotowanych stanowiskach.
4. W trakcie występu w konkursie uczestnik nie może używać słów lub gestów wulgarnych lub obraźliwych oraz ma obowiązek powstrzymać się od wypowiedzi, które mogą naruszać prawa osób trzecich.

V Zasady przeprowadzenia konkursu

§1.

1. Konkurs realizowany będzie w dniu 11 maja 2025 roku, podczas Pikniku „Apetyt na Aktywność”, który odbędzie się od godz. 13:00 w Parku Heermanna, przy ulicy C.K. Norwida w Lesznie.
2. Organizatorzy zapewniają stanowisko kulinarne/mobilne kuchnie.
3. Uczestnicy/drużyny powinny pojawić się w dniu wydarzenia w strefie Masterchef'a najpóźniej o godz.12:50.
4. Uczestnicy/drużyny w dniu konkursu wylosują numer stanowiska i wg tej numeracji będą prezentować przygotowane dania.
5. Zadaniem uczestników konkursu będzie wymyślenie nazwy swojej drużyny.
6. Stanowiska kulinarne/mobilne kuchnie zostaną udostępnione uczestnikom konkursu od godz. 14:30.
7. Każde stanowisko kulinarne zostanie wyposażone w płytę indukcyjną jednopalnikową, blat roboczy oraz następujący sprzęt: 2 deski do krojenia, zestaw 3 noży, garnek duży, garnek mały, rondel i patelnia, 3 miski aluminiowe duża/średnia/mała, obieraczka do warzyw, sito, dzbanek z miarką, łyżki, chochla, łopatka, szczypce, tarka. Jednocześnie do dyspozycji uczestników będą 4 piekarniki (1 na 2 drużyny)ustawione z temp. 200°C i dwie blaszki, dodatkowe pole indukcyjne na zespół oraz 2 zlewy (po 1 na 4 drużyny).Pozostałe sprzęty drobne będą dostępne w tzw. "spiżarni sprzętu", do której uczestnicy będą mieli dostęp przez cały czas konkurencji.



8. Dania będą przygotowane z produktów dostarczonych przez Stowarzyszenie Leszczyński Bank Żywności.
9. Uczestnik/drużyna nie może korzystać z własnych produktów.
10. Ramy czasowe konkursu:
 - POWITANIE UCZESTNIKÓW: 13:20-13:30
 - START: około godz. 13:30-14:30 Live Cooking wykonany przez Szefa Kuchni Kurta Schellera, dania konkursowego, którego uczestnicy będą musieli odwzorować w Konkursie Kulinarnym Leszczyński Masterchef
 - KONKURS KULINARNY: w godz. 14:30-17:10
 - RAMY CZASOWE KONKURSU:
 - 14:30-14:40 wyjaśnienie zasad konkursu dla uczestników
 - 14:40-14:55 czas na pobranie produktów ze spiżarni (po wyznaczonym czasie uczestnicy konkursu nie będą mogli już korzystać ze spiżarni)
 - 14:55-16:25 czas na przygotowanie dania konkursowego i deseru według własnej kreatywności i dostępnością produktów w spiżarni.
 - OCENA: około godz. 16:25-17:10 prezentacja przygotowanych potraw przed komisją konkursową.
 - OGŁOSZENIE WYNIKÓW (główna scena) 17:30-18:00

VI Rozstrzygnięcie konkursu

§ 1.

1. Oceny dań dokona komisja konkursowa powołana przez organizatora konkursu.
2. W komisji konkursowej zasiadą – osoby fizyczne, nie będące uczestnikami, które dokonują oceny uczestników i wykonywanych przez nich zadań w celu wyłonienia zwycięzcy lub zwycięzców konkursu.
3. Zadaniem komisji konkursowej będzie ocena potraw przygotowanych przez uczestników/drużyny konkursu wg następujących kryteriów:
 - zgodność z tematyką konkursu – tematyka zostanie ujawniona w dniu konkursu,
 - smak, zapach, konsystencja potrawy,
 - forma i estetyka podania(wygląd i dekoracja potrawy),
 - słowna prezentacja – pomysłowość i oryginalność (max. 1,5 min.),
 - ład i porządek na stanowisku (w tym przestrzeganie przepisów BHP).
4. Dla każdego kryterium oceny obowiązywać będzie punktacja od 1 do 3. Suma uzyskanych punktów wyłoni zwycięzcę konkursu. Załącznikiem do niniejszego regulaminu jest KARTA PUNKTACJI.
5. Zadaniem komisji konkursowej będzie wyłonienie finalistów konkursu.
6. Każda drużyna przygotowuje jedno danie główne oraz deser jeden według własnej kreatywności
7. Drużyny prezentować będą dania wg kolejności o której mowa w rozdziale V pkt 4.
8. Wyniki zostaną ogłoszone przez komisję konkursową w dniu konkursu po zakończeniu oceny.
9. Decyzje komisji konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

VII Nagrody

§ 1.

1. Uczestnicy konkursu będą ubiegać się o nagrody rzeczowe.
2. Przewiduje się trzy nagrody na podium (I, II, III miejsce), m.in.:



I miejsce:

- statuetka,
- voucher o wartości 800,00 złotych na wyjazd na terenie Polski dla każdego członka drużyny(uczestnika) – do wykorzystania w Biurze Podróży AnTur nie później niż do dnia 31 grudnia 2025 roku,

II miejsce:

- statuetka,
- nagroda rzeczowa dla każdego z uczestników,

III miejsce:

- statuetka,
- nagroda rzeczowa dla każdego z uczestników.

3. Dla pozostałych drużyn biorących udział w konkursie przygotowane zostaną dyplomy uczestnictwa, wyróżnienia oraz drobne gadżety.

§ 2.

Wyniki konkursu zatwierdzone przez komisję konkursową są ostateczne i nieodwołalne, będą opublikowane na stronach internetowych organizatorów konkursu oraz w mediach propagujących ideę konkursu.

VIII Postanowienia końcowe

§ 1.

1. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmian postanowień niniejszego regulaminu konkursu.
2. Uczestnicy, wyrażają zgodę na udział w konkursie na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
3. Uczestnicy konkursu są odpowiedzialni za przestrzeganie zasad Państwowej Inspekcji Sanitarnej oraz BHP.
4. Uczestnicy są zobowiązani do przestrzegania zaleceń organizatorów.
5. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele organizatorów oraz najbliżsi członkowie ich rodzin, jak również innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu konkursu. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§2.

1. Udział w konkursie oznacza wyrażenie zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych, które zostały podane w zgłoszeniu kwalifikującym do udziału w konkursie.
2. Udział w konkursie oznacza wyrażenie zgody na publikację, bez odrębnego wynagrodzenia, wykorzystanych w konkursie przepisów oraz zdjęć potraw konkursowych.
3. Uczestnik konkursu wyraża nieodwołalną zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo) korzystanie przez organizatora i/lub współorganizatora oraz inne podmioty/osoby zaangażowane w realizację konkursu ze swojego wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi w całości lub w wybranych fragmentach oraz przenosi prawa do utworów i/lub artystycznych wykonań zarejestrowanych (utrwalonych) przez organizatora i/lub współorganizatora oraz inne podmioty/osoby w związku z realizacją konkursu, a także w związku z jego rozpowszechnianiem, tym w celach reklamy i promocji.



4. Organizator i/lub współorganizator oraz inne podmioty/osoby zaangażowane w realizację konkursu są uprawnione do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do przepisów kulinarnych uczestnika konkursu oraz do korzystania z utworów zależnych na wszystkich polach eksploatacji, a także włączania przepisów kulinarnych uczestnika konkursu do innych dzieł, w tym utworów audiowizualnych, w tym w celu promocji organizatora i/lub współorganizatora, jego towarów i usług, konkursu i/lub audycji oraz innych podmiotów, ich towarów i usług.
5. Utrwalony w konkursie występ uczestnika może być przez organizatora i/lub współorganizatora oraz inne podmioty/osoby zaangażowane w realizację konkursu wykorzystywany zarówno w całości, jak również w postaci dowolnych fragmentów.
6. Zezwolenie, o którym mowa w pkt 4 oraz przeniesienie praw odnosi się do wszystkich znanych pól eksploatacji, a w szczególności do:
 - utrwalania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
 - zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
 - wprowadzania do obrotu,
 - wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
 - publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do nich w miejscu i w czasie przez siebie wybranym m.in. udostępnianie w Internecie (w tym z towarzyszeniem reklam), np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video ondemand, catch-up, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL, DTH, Network PVR, connected TV, Backwards EPG, DVR, PVR, Instant Restart, platform cyfrowych oraz jakichkolwiek innych, a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, monitorów, odbiorników telewizyjnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii, np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
 - publicznego wykonania,
 - publicznego odtwarzania (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.),
 - wystawiania,
 - wyświetlania,
 - użyczania i/lub najmu,
 - nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń



telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,

- nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) za pośrednictwem satelity m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,
- m) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, Backwards EPG, DVR, PVR, Instant Restart, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.

7. Zezwolenia i przeniesienia praw, o których mowa w powyższych punktach nie są ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie, to jest odnoszą się zarówno do terytorium Polski, jaki terytoriów innych państw.

§3.

Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016

w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie

przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) informujemy że:

- Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Stowarzyszenie Leszczyński Bank Żywności w Lesznie, przy pl. Jana Metziga 17 .
- Celem zebranych danych jest organizacja konkursu
- Dane wizerunkowe przetwarzane są w celu realizacji działań informacyjno – promocyjnych prowadzonych przez Stowarzyszenie Leszczyński Bank Żywności , w oparciu o dobrowolnie wyrażoną zgodę.
- Pozyskane dane osobowe będą przechowywane do przez czas wymagany do ich wykorzystania.
- Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- Dane osobowe pod postacią wizerunku zostaną udostępnione podmiotowi hostującemu stronę internetową www.leszno.pl oraz spółce Meta zarządzającej podmiotem Facebook.
- Posiada Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
- Organem właściwym dla ww. skargi jest Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2 00-193 Warszawa.

§4.



Informacje o nagrodzonych i ich potrawach zostaną opublikowane na stronach internetowych organizatorów, na portalach społecznościowych oraz w lokalnych mediach.

§5.

1. Wszystkie kwestie, których nie obejmuje regulamin, ustalają organizatorzy.
2. Organizator zastrzega sobie prawo przerwania, zmiany regulaminu lub przełożenia konkursu w razie wystąpienia okoliczności od niego niezależnych.

§6.

1. Treść Regulaminu dostępna jest na stronach internetowych organizatorów.
2. Dodatkowe informacje udzielane są pod adresem e-mailowym:
leszczynskibankzywnosci@wp.pl oraz ngo@leszno.pl.



Załącznik nr 1 do regulaminu

Leszczyński Masterchef IV edycja

Imię i nazwisko członka komisji konkursowej

Oświadczam, że

- nie jestem pracownikiem i przedstawicielem organizatorów oraz najbliższym członkiem ich rodzin,
- oceny dokonam indywidualnie, zgodnie z przyjętymi kryteriami,
- wyrażam zgodę na publikację moich wyników,
- wyrażam zgodę na publikację mojego wizerunku,
- zapoznałem/-łam się z regulaminem konkursu i go akceptuję.

11 maj 2025 rok.....

Czytelny podpis

KARTA PUNKTACJI

Lp.	Nazwa drużyny	Kryteria oceny					Suma punktów
		I	II	lii	Iv	V	
		Zgodność z tematyką konkursu	Smak, zapach, konsystencja	Forma i estetyka podania (wygląd i dekoracja potrawy)	Słowna prezentacja pomysłowość i oryginalność (max. 1,5 min.)	Ład i porządek na stanowisku, przestrzeganie zasad BHP	
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
10							

Punkty przyznawane są od 1 do 5 w każdym z kryteriów.

Maksymalna łączna liczba punktów do zdobycia – 25.

Minimalna łączna liczba punktów do zdobycia – 5.



Załącznik nr 2 do regulaminu

Leszczyński Masterchef IV edycja

Imię i nazwisko członka drużyny konkursowej

Oświadczam, że

- nie jestem pracownikiem i przedstawicielem organizatorów oraz najbliższym członkiem ich rodzin,
- wyrażam zgodę na publikację moich wyników,
- wyrażam zgodę na publikację mojego wizerunku,
- zapoznałem/-łam się z regulaminem konkursu i go akceptuję.

11 maj 2025 rok

Czytelny podpis