



REGULAMIN DLA WYSTAWCÓW JARMARKU ŚWIĄTECZNEGO ORGANIZOWANEGO PODCZAS LESZCZYŃSKICH MIKOŁAJEK

I. Czas i miejsce

1. Termin: 4–6 grudnia 2026 r. (piątek–niedziela).

2. Dla zwiedzających Jarmark czynny jest:

- w piątek w godz. 17:00–20:00,
- w sobotę w godz. 14:00–20:00,
- w niedzielę w godz. 14:00–20:00.

3. Dla wystawców Jarmark czynny jest:

- w piątek od godz. 15:00,
- w sobotę od godz. 12:00,
- w niedzielę od godz. 12:00.

4. Miejsce wydarzenia: leszczyński Rynek.

II. Organizator

1. Organizatorem Jarmarku jest Miasto Leszno, z siedzibą w Lesznie (64-100) przy ul. Kazimierza Karasia 15, zwane dalej „Organizatorem”.

III. Wystawcy

1. W Jarmarku mogą uczestniczyć w szczególności organizacje pozarządowe, fundacje, stowarzyszenia, kluby sportowe, spółdzielnie socjalne, leszczyńskie instytucje, grupy nieformalne oraz lokalni przedsiębiorcy prowadzący działalność w Lesznie i najbliższej okolicy, zwani dalej „Wystawcami”.

IV. Nazwa i cele wydarzenia

1. Nazwa wydarzenia: „Leszczyńskie Mikołajki i Jarmark Świąteczny 2026”.

2. Celem wydarzenia jest stworzenie przestrzeni, w której podmioty ekonomii społecznej oraz inne podmioty zaangażowane społecznie mogą zaprezentować swoje produkty i usługi, wyeksponować świąteczne ozdoby i rękodzieło oraz prowadzić sprzedaż produktów lub usług, w szczególności takich jak bombki, stroiki, kartki świąteczne, witraże, lampiony, obrazy, lampki, rękodzieło, kosmetyki, biżuteria, produkty spożywcze, karnety i vouchery na zajęcia lub obozy sportowe, szkolenia, karty upominkowe oraz inne produkty związane z charakterem wydarzenia.

V. Warunki uczestnictwa

1. Pierwszeństwo udziału mają organizacje pozarządowe, w szczególności fundacje, stowarzyszenia, kluby sportowe i spółdzielnie socjalne, oraz grupy nieformalne posiadające w swojej ofercie wyroby związane z tematyką świąteczną, kulturą ludową i rękodziełem. Preferowany asortyment obejmuje w szczególności ozdoby, stroiki, słodczyce, wypieki cukiernicze, specjały polskiej kuchni świątecznej, artykuły rzemiosła artystycznego, rękodzieło, artykuły



papiernicze i z tworzyw naturalnych, wyroby ceramiczne, biżuterię, wyroby z drewna i wikliny, świece, zabawki artystyczne, karnety i vouchery na zajęcia sportowe, obozy i szkolenia oraz karty upominkowe.

2. Uczestnik zamierzający wziąć udział w Jarmarku zobowiązany jest przesłać Organizatorowi prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy dla wystawców do dnia **13 listopada 2026 r.**

3. Złożenie formularza zgłoszeniowego nie jest równoznaczne z zakwalifikowaniem do udziału w Jarmarku.

4. Organizator dokonuje kwalifikacji Wystawców z uwzględnieniem charakteru i celów wydarzenia, zgodności zgłoszonej oferty z tematyką Jarmarku, dostępnej liczby miejsc, możliwości technicznych i organizacyjnych, bezpieczeństwa uczestników oraz kompletności zgłoszenia. Organizator może odmówić udziału, jeżeli zgłoszona oferta lub sposób jej prezentacji nie odpowiada charakterowi wydarzenia, narusza przepisy prawa, zasady bezpieczeństwa lub możliwości organizacyjne Jarmarku.

5. Do dnia 20 listopada 2026 r. Organizator skontaktuje się telefonicznie lub mailowo z zakwalifikowanymi Wystawcami. Brak informacji o zakwalifikowaniu do tego dnia oznacza, że zgłoszenie nie zostało zakwalifikowane.

6. Miejsce dla każdego Wystawcy na terenie Jarmarku ustala Organizator, z uwzględnieniem warunków technicznych i organizacyjnych. Przydział miejsca nie podlega samodzielnej zmianie przez Wystawcę.

7. Wystawca nie może bez zgody Organizatora zmienić przydzielonego miejsca ani zająć większej powierzchni niż przydzielona przez Organizatora.

8. Przyjazd Wystawcy odbywa się na jego koszt. Organizator nie zwraca kosztów transportu.

9. Wystawca jest zobowiązany do zapewnienia właściwych warunków higieniczno-sanitarnych na swoim stoisku.

10. Podczas Jarmarku dopuszcza się sprzedaż artykułów spożywczych i przemysłowych, z zastrzeżeniem zgodności sprzedaży z obowiązującymi przepisami prawa oraz niniejszym Regulaminem. Sprzedaż może odbywać się wyłącznie na stoisku udostępnionym przez Organizatora.

11. Wystawca prowadzący sprzedaż lub przygotowywanie żywności jest zobowiązany do przestrzegania przepisów prawa żywnościowego i wymagań właściwych organów, w tym w zakresie, w jakim jest to wymagane, do posiadania wymaganych zgłoszeń, rejestracji, zezwoleń, dokumentacji oraz aktualnych orzeczeń lekarskich do celów sanitarno-epidemiologicznych. Wystawca zapewnia właściwe warunki przechowywania, przygotowywania i sprzedaży żywności.

12. Prowadzona przez Wystawcę działalność musi być zgodna z obowiązującymi przepisami prawa oraz – w przypadku organizacji – z jej celami statutowymi.

13. Wystawca odpowiada za prawidłowe rozliczenie prowadzonej przez siebie sprzedaży z właściwymi organami, w szczególności w zakresie obowiązków podatkowych i ewidencyjnych.



14. Wystawca jest zobowiązany do posiadania dokumentów, zezwoleń, certyfikatów, atestów, badań i innych dokumentów wymaganych przepisami prawa w związku z prowadzoną przez niego działalnością i oferowanym asortymentem.
15. Wystawca oświadcza, że sprzęt i wyposażenie wykorzystywane na potrzeby stoiska, w szczególności gastronomicznego, spełniają wymagania określone w obowiązujących przepisach oraz są użytkowane zgodnie z instrukcjami producenta.
16. Wystawca jest zobowiązany prowadzić działalność stoiska w godzinach określonych przez Organizatora, zgodnie z deklaracją zawartą w zgłoszeniu.
17. Wystawca może prowadzić reklamę i promocję swoich produktów lub usług w obrębie przydzielonej powierzchni, o ile działania te nie naruszają prawa, zasad bezpieczeństwa, dobrych obyczajów ani nie zakłócają funkcjonowania innych stoisk.
18. Wystawcy zainteresowani prowadzeniem warsztatów podczas wydarzenia zgłaszają temat i propozycję zajęć w formularzu zgłoszeniowym. Organizator może określić dodatkowe warunki ich przeprowadzenia.
19. Wjazd na Rynek jest możliwy wyłącznie na czas montażu i demontażu stoiska, pojazdem o numerze rejestracyjnym wskazanym w formularzu lub zaakceptowanym przez Organizatora. Wystawcy zobowiązani są do przybycia co najmniej 2 godziny przed rozpoczęciem wydarzenia, chyba że Organizator określi inaczej. Kierujący pojazdem zobowiązany jest przestrzegać obowiązującej organizacji ruchu.
20. Poza godzinami wyznaczonymi na montaż i demontaż stoisk Wystawcy są zobowiązani do usunięcia pojazdów z terenu wydarzenia. Wjazd pojazdu poza wyznaczonymi godzinami jest niedopuszczony ze względów organizacyjnych lub bezpieczeństwa.
21. Wystawca zobowiązany jest do właściwego i ostrożnego wykonywania czynności montażu, demontażu i prezentacji stoiska oraz eksponatów, tak aby nie powodować uszkodzeń terenu, infrastruktury, wyposażenia ani mienia innych osób.
22. W przypadku powstania z winy Wystawcy szkody w udostępnionej powierzchni, wyposażeniu lub infrastrukturze Organizator może dochodzić od Wystawcy kosztów naprawienia szkody na zasadach określonych w przepisach prawa.
23. Wystawca nie może rozpocząć demontażu stoiska przed wyznaczoną godziną zakończenia wydarzenia w danym dniu, chyba że Organizator wyrazi na to zgodę.
24. Obowiązuje zakaz parkowania pojazdów na terenie Rynku, z wyjątkiem miejsc i pojazdów dopuszczonych przez Organizatora lub właściwe służby. Wystawca jest zobowiązany przestrzegać przepisów dotyczących organizacji ruchu.
25. W przypadku rezygnacji z udziału Wystawca zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora, nie później niż do dnia 1 grudnia 2026 r., a w przypadkach nagłych do godz. 7:00 w dniu rozpoczęcia wydarzenia, telefonicznie pod numerem 603 337 223.
26. W przypadku rezygnacji z udziału bez wcześniejszego poinformowania Organizatora albo niepojawienia się Wystawcy na Jarmarku bez uzasadnionej przyczyny, Organizator może obciążyć



Wystawcę kosztami poniesionymi w związku z przygotowaniem dla niego stoiska, w szczególności kosztami wynajmu, transportu, wyposażenia, energii elektrycznej lub innych usług zamówionych w związku z udziałem Wystawcy.

27. Obciążenie Wystawcy może obejmować wyłącznie koszty rzeczywiście poniesione przez Organizatora i pozostające w bezpośrednim związku z przygotowaniem stoiska dla tego Wystawcy. Na żądanie Wystawcy Organizator udostępni informację o podstawie i wysokości naliczonych kosztów.

28. Organizator może odstąpić od obciążenia Wystawcy kosztami, jeżeli rezygnacja nastąpiła z ważnej i niezależnej od Wystawcy przyczyny, w szczególności w przypadku zdarzenia losowego lub innej okoliczności, której Wystawca nie mógł przewidzieć ani jej zapobiec.

27. Udostępnione miejsce przeznaczone jest dla Wystawcy, który odpowiada za jego właściwe użytkowanie, estetykę i czystość. Dekorację i oświetlenie stoiska zapewnia Wystawca, z zastrzeżeniem wymagań bezpieczeństwa.

28. Wystawcy, którzy zgłosili zapotrzebowanie na energię elektryczną, zapewniają we własnym zakresie odpowiednie przedłużacze i przewody przeznaczone do bezpiecznego użytkowania na zewnątrz (min. 50 metrowe). Parametry techniczne i sposób podłączenia muszą odpowiadać wymaganiom Organizatora.

29. Wystawca zobowiązany jest do stabilnego i bezpiecznego zabezpieczenia stoiska, w szczególności przed działaniem wiatru. Sposób zabezpieczenia nie może powodować uszkodzenia nawierzchni ani infrastruktury.

30. Niedozwolone jest eksponowanie lub prezentowanie oferty niezgodnej z charakterem i tematyką Jarmarku, przepisami prawa albo zasadami bezpieczeństwa.

31. Wystawca zobowiązany jest do utrzymania porządku w obrębie stoiska oraz usunięcia odpadów, opakowań, kartonów, dekoracji, sztyldów i innych elementów po zakończeniu Jarmarku.

32. Sposób zagospodarowania i użytkowania stoiska musi być zgodny z obowiązującymi przepisami, w szczególności dotyczącymi BHP i ochrony przeciwpożarowej, oraz nie może stwarzać zagrożenia dla osób lub mienia, blokować dróg ewakuacyjnych ani utrudniać komunikacji.

33. Wystawca ponosi odpowiedzialność za jakość, bezpieczeństwo, oznakowanie, legalność i zgodność z prawem oferowanych przez siebie produktów i usług.

34. Organizator nie odpowiada za rzeczy pozostawione bez nadzoru na stoisku Wystawcy, z zastrzeżeniem odpowiedzialności, której nie można wyłączyć na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

35. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody w mieniu Wystawcy wynikające z przyczyn, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności na zasadach określonych w przepisach prawa. Postanowienie nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności Organizatora wynikającej z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

36. Zabronione jest w szczególności:



- a) podłączanie i użytkowanie niesprawnych urządzeń elektrycznych;
- b) wykonywanie prac elektrycznych przez osoby nieuprawnione lub bez zgody Organizatora;
- c) pozostawianie bez dozoru urządzeń, które nie są przeznaczone do ciągłej eksploatacji;
- d) używanie urządzeń gazowych bez uprzedniego uzgodnienia z Organizatorem;
- e) używanie otwartego ognia bez uprzedniego uzgodnienia z Organizatorem i spełnienia wymagań przeciwpożarowych;
- f) wnoszenie, przechowywanie lub eksponowanie materiałów niebezpiecznych;
- g) stwarzanie zagrożenia pożarowego;
- h) blokowanie dróg ewakuacyjnych;
- i) samowolne podłączanie urządzeń do instalacji elektrycznej lub podłączanie innych wystawców do przewodu należącego do innego Wystawcy.

37. Regulamin obowiązuje wszystkich Wystawców uczestniczących w Jarmarku.

38. W przypadku naruszenia Regulaminu Organizator może wezwać Wystawcę do usunięcia naruszenia, zaprzestania określonego działania, usunięcia określonego produktu lub w przypadku rażącego naruszenia, zagrożenia bezpieczeństwa albo niewykonania polecenia nakazać opuszczenie terenu wydarzenia. W sytuacji bezpośredniego zagrożenia bezpieczeństwa Organizator może podjąć działania niezwłocznie.

39. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie lub utratę towarów Wystawcy z przyczyn, za które nie ponosi odpowiedzialności na zasadach określonych w przepisach prawa.

40. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą, wandalizmem, działaniem sił przyrody lub innymi zdarzeniami losowymi, jeżeli nie wynikają one z okoliczności, za które Organizator ponosi odpowiedzialność zgodnie z przepisami prawa.

41. Wystawca zobowiązany jest zwrócić Organizatorowi udostępnione wyposażenie w stanie nie pogorszonym ponad normalne zużycie wynikające z prawidłowego użytkowania.

42. Organizator może odwołać Jarmark lub zmienić jego termin, miejsce, godziny albo zakres z ważnych przyczyn organizacyjnych, bezpieczeństwa, prawnych, pogodowych lub innych niezależnych od Organizatora. O zmianach Organizator poinformuje Wystawców niezwłocznie, w miarę możliwości przed ich wejściem w życie.

43. Osoby uczestniczące w wydarzeniu są zobowiązane stosować się do poleceń Organizatora i osób odpowiedzialnych za bezpieczeństwo, jeżeli polecenia te służą zapewnieniu bezpieczeństwa, porządku lub prawidłowej organizacji wydarzenia.

VI. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Miasto Leszno z siedzibą w Lesznie (64-100) przy ul. Kazimierza Karasia 15, tel. 65 529 81 00, e-mail: um@leszno.pl.

2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: iod@leszno.pl.



3. Dane osobowe Wystawców oraz osób wskazanych w formularzu zgłoszeniowym będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Jarmarku, w tym obsługi zgłoszenia, kontaktu z Wystawcą, organizacji stoisk, zapewnienia bezpieczeństwa oraz realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze. Podstawą przetwarzania danych jest, zależnie od celu i kategorii danych, art. 6 ust. 1 lit. c lub e RODO, a w przypadkach, w których podstawą jest zgoda – art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
4. Szczegółowe informacje dotyczące celów i podstaw prawnych przetwarzania, okresu przechowywania danych, odbiorców danych oraz praw osób, których dane dotyczą, są przekazywane w klauzuli informacyjnej udostępnionej wraz z formularzem zgłoszeniowym.
5. Osobie, której dane dotyczą, przysługują prawa wynikające z RODO, w szczególności prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania oraz w przypadkach określonych w RODO usunięcia danych, a także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Zakres poszczególnych praw może być ograniczony, jeżeli wynika to z obowiązujących przepisów prawa.
6. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa oraz podmiotom przetwarzającym dane w imieniu Administratora, na podstawie odpowiednich umów lub innych podstaw prawnych wymaganych przepisami.
7. Podanie danych niezbędnych do obsługi zgłoszenia i organizacji udziału w Jarmarku jest wymagane w zakresie wskazanym w formularzu zgłoszeniowym. Niepodanie wymaganych danych może uniemożliwić udział w wydarzeniu.

VII. Wizerunek i materiały z wydarzenia

1. W związku z dokumentowaniem i promocją Jarmarku Organizator może utrzymywać przebieg wydarzenia w formie fotografii, nagrań audio i audiowizualnych.
2. Wykorzystanie wizerunku osoby uczestniczącej w wydarzeniu odbywa się na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa. Jeżeli dla określonego sposobu wykorzystania wizerunku wymagana jest zgoda, Organizator pozyska ją w sposób odpowiedni do celu i zakresu wykorzystania.
3. Wystawca zobowiązuje się poinformować osoby działające w jego imieniu, w szczególności pracowników i wolontariuszy, o zasadach dokumentowania wydarzenia oraz o obowiązku przestrzegania przepisów dotyczących ochrony wizerunku i danych osobowych.
4. Materiały przekazane Organizatorowi przez Wystawcę do publikacji w związku z Jarmarkiem mogą być wykorzystywane w celu informowania o wydarzeniu i jego promocji w zakresie wynikającym z udzielonej przez Wystawcę licencji lub innej podstawy prawnej.
5. Jeżeli Wystawca przekazuje Organizatorowi utwór lub materiał chroniony prawem autorskim, Wystawca oświadcza, że posiada prawa umożliwiające jego zgodne z prawem wykorzystanie przez Organizatora oraz ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich wynikające z przekazania takiego materiału.



6. Jeżeli dla wykorzystania materiału konieczne jest udzielenie licencji, Wystawca udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na czas niezbędny do realizacji i promocji Jarmarku, obejmującej utrwalanie, zwielokrotnianie techniką cyfrową oraz publikację na stronie internetowej i w oficjalnych mediach społecznościowych Organizatora oraz w materiałach informacyjnych dotyczących Jarmarku, w zakresie niezbędnym do tych celów. Licencja nie obejmuje innych pól eksploatacji, chyba że zostały wyraźnie wskazane w odrębnym oświadczeniu lub umowie.

7. Postanowienia dotyczące wizerunku i praw autorskich nie oznaczają zrzeczenia się przez Wystawcę roszczeń, których wyłączenie jest niedopuszczalne na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

VIII. Informacje organizacyjne

1. Regulamin, bieżące informacje dotyczące Jarmarku oraz komunikaty Organizatora są dostępne na stronie www.ngo.leszno.pl.

2. Organizator zapewnia promocję Jarmarku poprzez publikację informacji i materiałów promocyjnych w Internecie, materiały kierowane do lokalnych mediów, ogłoszenia i plakaty na terenie Leszna, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów dotyczących ochrony danych osobowych.

3. Organizator zapewnia wyznaczoną powierzchnię wystawienniczą oraz wyposażenie: maksymalnie jeden namiot 3 x 3 m oraz komplet obejmujący dwie ławki i jeden stół. Dodatkowe wyposażenie Wystawcy zapewnia we własnym zakresie, o ile jego użycie zostało zaakceptowane przez Organizatora.

4. Organizator może zapewnić nagłośnienie terenu Jarmarku, muzykę oraz konferansjera. Organizator odpowiada za uzyskanie wymaganych prawem uprawnień lub licencji dotyczących publicznego wykorzystania utworów muzycznych, w zakresie, w jakim są one wymagane.

IX. Postanowienia końcowe

1. Organizator może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa, wymogów bezpieczeństwa lub konieczności organizacyjnej. O zmianie Regulaminu Organizator poinformuje Wystawców w sposób umożliwiający zapoznanie się z jego treścią.

2. Organizator może odwołać wydarzenie lub jego część albo zmienić miejsce lub termin z przyczyn wskazanych w Regulaminie. Organizator poinformuje Wystawców o takiej zmianie niezwłocznie, w miarę możliwości przed wydarzeniem.

3. Organizacja Jarmarku nie jest równoznaczna z organizacją wydarzeń towarzyszących, chyba że Organizator poinformuje o tym odrębnie.

4. Na terenie Jarmarku zabrania się organizowania gier hazardowych, w tym loterii, bez spełnienia wymagań określonych w obowiązujących przepisach prawa oraz bez uzyskania wymaganych zezwoleń lub dokonania wymaganego zgłoszenia.



5. W sprawach dotyczących organizacji Jarmarku, które nie zostały uregulowane Regulaminem, decyzje podejmuje Organizator z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa.
6. Wystawcy zobowiązani są przestrzegać obowiązujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przepisów prawa, w szczególności przepisów dotyczących prowadzonej przez nich działalności.
7. Wszelkie spory wynikające z udziału w Jarmarku będą rozstrzygane przez sąd właściwy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
8. Sprzedaż lub podawanie napojów alkoholowych na terenie Jarmarku jest dopuszczalne wyłącznie po spełnieniu wszystkich wymagań wynikających z obowiązujących przepisów prawa oraz po uzyskaniu uprzedniej zgody Organizatora.
9. Regulamin nie wyłącza obowiązku uzyskania przez Organizatora ani Wystawcę wymaganych prawem zgód, zezwoleń, decyzji, uzgodnień lub dokonania wymaganych zgłoszeń związanych z organizacją wydarzenia lub prowadzoną działalnością.

INFORMACJE DODATKOWE

Wydział Spraw Społecznych, Referat Organizacji Pozarządowych i Wolontariatu, ul. Słowiańska 16 (parter), 64-100 Leszno, telefon 603 337 223, e-mail: op@leszno.pl.